

Описание объекта закупки

1. Общие положения

Описание объекта закупки формируется в целях осуществления закупки в порядке, определенном Законом № 44-ФЗ. Законодательство о контрактной системе в сфере закупок не предусматривает определенного перечня требований и характеристик объекта закупки, а лишь устанавливает правила его описания, за исключением случаев описания товаров, работ, услуг, осуществляемого в соответствии с каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и правилами нормирования в сфере закупок.

Описание объекта закупки должно быть четко, последовательно, грамотно составленным, без орфографических ошибок, однозначного значения.

В целях обеспечения возможности использования участником закупки выполненного заказчиком документа в качестве основы для формирования своего предложения о товарах, работах, услугах описание объекта закупки рекомендуется выполнять в виде таблицы. В случае если описание работ, услуг содержит большие текстовые фрагменты, рекомендуется в таблице указывать основные требования и (или) сведения, а описательную часть выделять в отдельные текстовые разделы или файлы.

Описание объекта закупки формируется с учетом установленных Законом № 44-ФЗ запретов, ограничений и условий допуска отдельных видов товаров, происходящих из иностранных государств.

2. Алгоритм формирования описания объекта закупки

2.1. Сбор исходной информации.

Источниками информации для описания объекта закупки могут быть:

исполненные контракты (при этом следует учитывать контракты, по которым отсутствовали судебные споры по вопросам некорректных требований к закупаемому товару, работе, услуге);

информация о товарах, работах, услугах, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

информация о товарах, работах, услугах, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

информационно-коммуникационные источники (форумы, статьи, публикации);

сайты производителей и поставщиков;

паспорта, инструкции по эксплуатации товара;
справочные правовые системы;
классификаторы, энциклопедии и иные структурированные ресурсы;
нормативно-технические, производственно-административные, справочно-информационные документы, технические нормы и правила, стандарты, технические регламенты;

иные источники информации, в том числе результаты анализа общедоступного рынка, коммерческих предложений.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона № 44-ФЗ контрактная служба, контрактный управляющий могут организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг, определения наилучших технологий и других решений для обеспечения нужд заказчика.

2.2. Определение наличия идентичных и однородных товаров, работ, услуг.

В целях исключения ограничения конкуренции заказчику следует убедиться, что установленным функциональным (потребительским), техническим, качественным характеристикам объекта закупки соответствует не менее двух производителей товаров, работ, услуг, в связи с чем необходимо определить идентичные и однородные товары, работы, услуги.

Кроме того, изучение рынка на наличие идентичных и однородных товаров, работ, услуг позволит заказчику выбрать наиболее оптимальные характеристики товаров, работ, услуг, что обеспечит эффективное расходование бюджетных средств.

Идентичными признаются:

товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут приниматься во внимание, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться (в соответствии с частью 6 статьи 40 Налогового кодекса РФ при определении идентичности товаров учитываются, в частности, их физические характеристики (например, длина, ширина, высота, плотность, толщина, технические характеристики), качество (совокупность потребительских свойств товаров в соответствии с их функциональным назначением) и репутация на рынке (сложившееся мнение, оценка потребителем потребительских свойств (качества) товаров, в том числе в соотношении с его ценой), страна происхождения и производитель);

работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

Однородными признаются:

товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные

характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;

работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

2.3. В целях наиболее качественного формирования описания объекта закупки заказчику следует **ознакомиться с требованиями стандартов, технических регламентов, процессами и методами производства и т.д., регламентирующими производство товара, выполнение работ, оказание услуг, которые планируется закупить.**

В соответствии с Федеральным законом от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в РФ» к документам по стандартизации относятся:

- документы национальной системы стандартизации;
- общероссийские классификаторы;
- стандарты организаций, в том числе технические условия;
- своды правил;
- документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации, предусмотренных статьей 6 указанного Федерального закона;
- технические спецификации (отчеты).

Согласно Федеральному закону от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (требованиями к процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

На официальном сайте Росстандарта (www.gost.ru) в свободном доступе размещены каталоги национальных, межгосударственных стандартов, технические регламенты, иная информация в отношении стандартизации и подтверждения соответствия. Кроме того, доступ к текстам стандартов можно получить в справочных правовых системах, специальных справочниках, специализированных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и др.

Ознакомиться с текстом технических условий производителя (ТУ), как правило, сложно, так как данный документ является интеллектуальной собственностью разработчика и не находится в открытом доступе. Вместе с тем следует обратить внимание, что технические условия производитель разрабатывает на основании технических регламентов и стандартов, действующих и применяемых на территории РФ.

Информация о стандартах, технических условиях, технических регламентах, в соответствии с которыми произведена продукция, может быть получена из сертификатов или деклараций соответствия, памяток, руководств по эксплуатации и др.

К иной документации, устанавливающей требования в отношении

производства и использования товаров, работ, услуг относятся нормативные документы, регламентирующие сферу деятельности заказчика (например, методические указания, приказы и др.).

2.4. Далее заказчику следует **определить показатели функциональных (потребительских), технических и качественных характеристик, эксплуатационных характеристик (при необходимости) и их значения, иные требования к товарам, работам, услугам, которые в наибольшей степени соответствуют заданным потребностям.**

При выборе оптимальных показателей следует принимать во внимание также указания, содержащиеся в нормативных документах, регламентирующих конкретную сферу деятельности.

Так, например, требования к организации лечебного питания в лечебных, лечебно-профилактических учреждениях установлены приказом Министерства здравоохранения РФ от 05.08.2003 № 330 «О мерах по совершенствованию лечебного питания в лечебно-профилактических учреждениях РФ», методическими рекомендациями «Специализированное лечебное питание в лечебно-профилактических учреждениях» и др. В соответствии с данными документами в целях обеспечения пациентов лечебным питанием в соответствии с назначенной диетой необходимо обеспечить выход готовых блюд определенной пищевой и энергетической ценности. Следовательно, требования к продуктам, закупаемым для приготовления лечебного питания, должны устанавливаться заказчиком таким образом, чтобы обеспечить требуемый состав белков, жиров, углеводов, предусмотренный карточкой-раскладкой.

Согласно пп. а п. 7 Правил установления требований энергетической эффективности товаров, работ, услуг при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (Постановление Правительства РФ от 31.12.2009 № 1221) для бытовых энергопотребляющих устройств, в отношении которых уполномоченным федеральным органом исполнительной власти определены классы энергетической эффективности установлено требование о наличии класса энергетической эффективности не ниже первых двух наивысших классов. Это означает, что нельзя закупить, например, монитор к компьютеру с классом энергетической эффективности равным F, а требование о соответствии закупаемого товара классу не ниже B должно быть установлено в описании объекта закупки.

Выполнение подрядных работ регламентируется Градостроительным кодексом РФ, иными нормативными актами, регулирующими строительную сферу. Так, в соответствии с частью 6 статьи 52 Градостроительного кодекса РФ лицо, осуществляющее строительство, обязано осуществлять строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, в том числе в соответствии с проектной документацией. Таким образом, при установлении требований к выполнению подрядных работ, в том числе к строительным материалам, которые должны применяться при выполнении таких работ, необходимо руководствоваться положениями проектной документации.

2.5. Проверка наличия сведений о закупаемом товаре (работе, услуге)

в КТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Порядок формирования и ведения в ЕИС КТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также правила его использования, установлены постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Информация, включаемая в позицию КТРУ, подлежит обязательному применению заказчиками:

по истечении 30 дней со дня включения в КТРУ новой позиции;

в иной срок, установленный уполномоченным органом (Минфин России), который зачастую совпадает с датой включения позиций в КТРУ.

В случае, если в отношении требуемого заказчику товара (работы, услуги) отсутствует позиция КТРУ, следует осуществлять описание товара, работы, услуги в соответствии с правилами описания объекта закупки, предусмотренными Законом № 44-ФЗ. При этом в качестве кода товара, работы, услуги, следует указывать код Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) (пункт 7 Правил использования КТРУ).

При наличии позиции КТРУ, но до наступления даты обязательного применения соответствующей позиции КТРУ – заказчик вправе руководствоваться правилами описания объекта закупки, предусмотренными Законом № 44-ФЗ.

3. Состав описания объекта закупки

В описании объекта закупки в соответствии со статьей 33 Закона № 44-ФЗ в зависимости от особенностей объекта закупки заказчик указывает:

- 1) наименование объекта закупки;
- 2) технические, функциональные, качественные характеристики объекта закупки;
- 3) эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости);
- 4) спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ;
- 5) требования в отношении упаковки в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ;
- 6) требования в отношении маркировки, этикеток, подтверждения соответствия, процессов и методов производства в соответствии с требованиями технических регламентов, документов, разрабатываемых и применяемых в национальной системе стандартизации, технических условий;
- 7) требования в отношении условных обозначений и терминологии;
- 8) требования в отношении проведения испытаний, методов испытаний;

9) изображение поставляемого товара, если содержится требование о соответствии поставляемого товара изображению товара, на поставку которого заключается контракт;

10) информацию о месте, датах начала и окончания, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара, на поставку которого заключается контракт, если установлено требование о соответствии поставляемого товара установленному образцу или макету товара;

11) указание на международные непатентованные наименования лекарственных средств или при отсутствии таких наименований химические, группировочные наименования, если объектом закупки являются лекарственные средства;

12) информацию о поставке не нового товара (бывшего в употреблении, в ремонте, в том числе восстановленного, у которого была осуществлена замена составных частей, восстановлены потребительские свойства);

13) требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

14) требования к предоставлению гарантии производителя и (или) поставщика товара и к сроку действия такой гарантии;

15) требования к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара;

16) требования к расходам на обслуживание товара в течение гарантийного срока;

17) требования к обязательности осуществления монтажа и наладки товара;

18) требования к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара.

В целях обеспечения наиболее полного соответствия закупаемого товара, работы, услуги потребностям заказчика описание объекта закупки при необходимости дополняется следующими документами и сведениями:

1) проектная документация, ведомость объемов работ;

2) данные о прохождении государственной экспертизы;

3) сведения о наличии разрешения на строительство и др.

4) требования к товарам, используемым при выполнении работ, оказании услуг;

5) информация о товарах, используемых заказчиком, с которыми требуется обеспечить взаимодействие закупаемых товаров в целях обеспечения их совместимости;

6) информация о наличии авторских прав на товар (например, в случае закупки услуг по доработке программного продукта);

7) план (схема) или описание объекта (помещения) заказчика в случае если условиями поставки предусмотрен монтаж товара, или если работы, услуги, в соответствии с условиями закупки должны быть выполнены, оказаны на объекте заказчика;

8) требования к содержанию (составу) отчетных (итоговых) документов (материалов) и их оформлению по результатам выполненных работ, оказанных услуг;

9) требование о проведении строительного контроля за выполнением работ.

Допускается использование в описании объекта закупки указания на товарный знак при условии сопровождения такого указания словами «или эквивалент».

В описании объекта закупки может содержаться указание в отношении товарных знаков без сопровождения словами «или эквивалент» в случаях:

1) обеспечения совместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

2) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

4. Правила описания объекта закупки

Описание товаров необходимо формировать в соответствии с позицией КТРУ. Необходимо подобрать позицию КТРУ, подходящую именно подкупаемый товар.

В случае недостаточности сведений, включенных в позицию КТРУ, для конкретизации товара, работы, услуги заказчик вправе указать в извещении об осуществлении закупки дополнительную информацию, а также дополнительные потребительские свойства, в том числе функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики товара, работы, услуги в соответствии с положениями статьи 33 Закона № 44-ФЗ, которые не предусмотрены в позиции КТРУ.

При этом заказчик обязан включить в описание товара, работы, услуги обоснование необходимости использования такой дополнительной информации (пункт 6 Правил использования КТРУ).

Вышеуказанное обоснование формируется заказчиком самостоятельно в свободной форме с учетом положений правил описания объекта закупки, предусмотренных Законом № 44-ФЗ.

В случае отсутствия информации о товаре, работе, услуге в КТРУ (либо в отдельных случаях при установлении дополнительной информации, не содержащейся в применяемой позиции КТРУ) при описании объекта закупки следует руководствоваться следующими правилами.

Функциональные (потребительские), технические и качественные характеристики объекта закупки указываются в описании объекта закупки в обязательном порядке, эксплуатационные характеристики – при необходимости.

При описании функциональных, технических, качественных, эксплуатационных характеристик товаров, работ, услуг используются показатели, требования, условные обозначения и терминология, которые предусмотрены техническими регламентами, принятыми в соответствии с законодательством РФ о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации,

принятыми в соответствии с законодательством РФ о стандартизации, иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

В описании объекта закупки целесообразно указать наименование стандарта, требования, показатели, условные обозначения которого применялись при описании объекта закупки.

Информацию следует указывать таким образом, чтобы было понятно, положения какого именно стандарта были использованы при описании характеристик конкретных товаров, работ, услуг. Несоблюдение данного условия с позиции судебных органов рассматривается как введение участников закупки в заблуждение и создание препятствий для надлежащего оформления заявки на участие в закупке.

При указании в описании объекта закупки ссылок на технические регламенты, стандарты, иные технические нормативы необходимо проверить актуальность таких документов.

В случае если заказчиком используются показатели, требования, условные обозначения и терминология, отличные от установленных в технических регламентах и стандартах, заказчик должен обосновать необходимость их использования.

В случае установления требований об одновременном соответствии предлагаемых участниками показателей товара как значениям, предусмотренным стандартом, так и значениям, указанным в извещении о закупке, последние не должны противоречить требованиям стандарта, а также не должны вводить участников закупки в заблуждение и позволять указать в заявке противоречащие положениям стандарта показатели и (или) их значения.

При указании параметров эквивалентности товара в целях обеспечения конкуренции необходимо учитывать показатели, соответствующие как минимум двум товарам разных производителей, для чего следует изучить рынок предложений аналогичных товаров.

Например, в описании объекта закупки указано, что поставляемые телевизоры должны соответствовать следующим параметрам: телевизор с размером диагонали не менее 796 и не более 798 мм, ширина не менее 721 и не более 723 мм, высота не менее 424 и не более 426 мм, глубина не менее 52 и не более 53 мм и т.д., что явно указывает на конкретную марку и модель телевизора одного производителя.

Описание объекта закупки не должно даже косвенно указывать на товар одного производителя. При рассмотрении жалобы на неправомерные действия заказчика судебные органы принимают сторону участника закупки, подавшего жалобу, в случае если заказчик не представит доказательств наличия на рынке не менее двух товаров, удовлетворяющих установленным в описании объекта закупки требованиям. И, напротив, не признается ограничением конкуренции при наличии подтверждающих материалов, свидетельствующих о наличии двух товаров разных производителей.

Не допустима излишняя детализация параметров, не влияющих на реализацию потребности в целом. Не следует указывать показатели, которые невозможно проверить при приемке товара, работы, услуги без

дополнительных исследований. Кроме того, установление химического состава, показателей технологии производства, испытания товара, и (или) показателей, значения которых становятся известными при испытании определенной партии товара после его производства имеют признаки ограничения доступа к участию в закупке.

Примеры указания излишней детализации характеристик товара в описании объекта закупки:

Объект закупки	Наименование характеристик
Бумага офисная	жесткость MD (мН); прочность поверхности по Деннисону; пористость (мл/мин); содержание золы (%)
Перчатки хирургические	Прочность на разрыв по истечении срока годности (МПа); удлинение при разрыве после ускоренного старения (%)
Грунтовка ГФ-021	Условная вязкость при $(20,0 \pm 0,5)^\circ\text{C}$ по вискозиметру ВЗ-4; степень разбавления грунтовки растворителем, %; время высыхания до степени 3, при температуре $105 \pm 5^\circ\text{C}$ (мин).
Арматурная сталь гладкая класса А-III	Химический состав стали: углерод – 0,2-0,37 %; марганец 0,8-1,75 %; кремний не более 0,9 %; хром не более 0,3 %; алюминий не более 0,015 %; никель не более 0,3 %; сера не более 0,05 %; фосфор не более 0,045 %; медь не более 0,3 %.

Описание объекта закупки не должно содержать противоречивых требований.

Например, описание объекта закупки в отношении согласования проведения отдельного мероприятия установлены различные сроки: в одном случае в течение 5 рабочих дней, в другом – не менее 3 рабочих дней. Таким образом, противоречивые требования содержат признаки состава административного правонарушения, предусмотренного частью 4.2 статьи 7.30 КоАП РФ.

Измеряемые функциональные (потребительские), технические, качественные характеристики объекта закупки должны обязательно указываться с единицами измерения. Единицы измерения указываются в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения.

Например: габариты коробки (ВхШхГ) (мм) – не менее 150х200х35, разрешение экрана (пиксель) – не менее 1920х1080, размер решетки (мм) – 600х300.

Спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования, требования, в том числе в отношении проведения испытаний,

методов испытаний, упаковки в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ, маркировки, этикеток, подтверждения соответствия, процессов и методов производства в соответствии с требованиями технических регламентов, документов, разрабатываемых и применяемых в национальной системе стандартизации, технических условий, а также в отношении условных обозначений и терминологии указываются при необходимости.

Заказчик определяет целесообразность включения в описание объекта закупки указанных выше требований исходя из специфики закупаемого товара, работы, услуги.

Например:

1) при закупке стационарных архивных стеллажей с их установкой рекомендуется включить в описание объекта закупки план-чертеж помещений архива, при закупке готовых штор – план-схему помещений с расположением окон, проемов, ниш и их размерами, при закупке мебели с доставкой и расстановкой – план помещений, в которых необходимо расставить мебель, при закупке наградной продукции – эскиз награды;

2) при закупке товара, подлежащего обязательной сертификации, описание объекта закупки может содержать изображение знака соответствия и требования к его нанесению в соответствии с ГОСТ Р 50460-92 «Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размеры и технические требования»;

Изображение товара указывается обязательно в случае, если в описании объекта закупки содержится требование о соответствии поставляемого товара изображению товара, на поставку которого заключается контракт.

В качестве изображения товара могут применяться фотографии, эскизы, рисунки, схемы и т.д.

Изображение товара должно быть четким. Не допускается нанесение явных и скрытых надписей, символов и иных обозначений, понятных ограниченному кругу участников закупки и (или) указывающих на товар конкретного производителя.

При включении изображения в описание объекта закупки заказчик должен соблюдать права автора и правообладателя на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Информация о месте, датах начала и окончания, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара указывается обязательно в случае, если в описании объекта закупки содержится требование о соответствии поставляемого товара, являющегося объектом закупки, образцу или макету товара.

Рекомендуется также указать:

порядок обращения участника закупки к заказчику по вопросу осмотра, перечень действий (манипуляций), которые допустимо совершать участнику закупки с образцом, макетом (например, фото- и видеосъемка), правила поведения представителя участника закупки, условия посещения здания, в котором находится образец или макет.

Например, в описании объекта закупки на изготовление декоративных медалей заказчик установил требование о соответствии образцу. В связи с этим

указывается порядок ознакомления с образцом: «С образцом можно ознакомиться по адресу заказчика: г. Курск, ул. Дзержинского, дом 25, этаж 4, кабинет 4.40. Осмотр образца медали начинается с даты размещения извещения о закупке в ЕИС и заканчивается за сутки до окончания срока предоставления разъяснений положений извещения об осуществлении закупки. Осмотр образца осуществляется в рабочие дни с 9:00 до 17:00 часов. Желающие совершить осмотр предварительно должны позвонить по телефону +7(4712)74-07-22 и заказать пропуск на свое имя. Проход на объект осуществляется только при наличии документа, удостоверяющего личность. Во время осмотра можно проводить фото- и видеосъемку образца».

В целях обеспечения совместимостикупаемых товаров с товарами, используемыми заказчиком, для обеспечения их взаимодействия, а также при закупке запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию товарный знак допустимо указывать без слов «или эквивалент». При этом в описании объекта закупки рекомендуется указать наименование, марку (модель), товарный знак товара, имеющегося у заказчика.

Например, при закупке принадлежностей для медицинской техники операционного блока в описании объекта закупки указана следующая информация: «Совместимость товара (сведения о медицинской технике, для обеспечения эксплуатации которой приобретается товар и совместимость поставляемого товара с которым необходимо обеспечить): аппарат электрохирургический Force EZ производства «Valleylab, a Division of Tyco Healthcare Group LP», США; аппарат хирургический MBS-601, производства «Soring GmbH», ФРГ».

Для правомерного указания товарных знаков без слов «или эквивалент» при закупке запасных частей и расходных материалов в документации производителя на соответствующие машины, оборудование должно содержаться указание на использование запасных частей и расходных материалов конкретного товарного знака (нескольких конкретных товарных знаков).

При использовании в описании товара товарного знака со словами «или эквивалент» в обязательном порядке указываются характеристики, в соответствии с которыми будет определяться эквивалентность предлагаемого участником закупки товара.

Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара, к обязательности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара, устанавливаются заказчиком при необходимости, за исключением случая, когда объектом закупки являются машины и оборудование.

В случае если объектом закупки являются машины и оборудование, в описании объекта и/или проекте контракта заказчик обязан установить требования к:

- гарантийному сроку товара и (или) объему предоставления гарантий его качества;

- гарантийному обслуживанию товара и к расходам на обслуживание товара в течение гарантийного срока;
- осуществлению монтажа и наладки товара, если это предусмотрено технической документацией на товар.

Если объектом закупки являются новые машины и оборудование, устанавливаются требования к предоставлению гарантии производителя и (или) поставщика данного товара, к сроку действия такой гарантии (при этом предоставление такой гарантии осуществляется вместе с товаром).

Гарантийный срок представляет собой период, в течение которого заказчик может обратиться к поставщику (подрядчику, исполнителю) с требованием о восстановлении технических, функциональных, качественных характеристик товаров, работ, услуг, которые были поставлены (выполнены, оказаны) в рамках заключенного контракта. Гарантийный срок устанавливается с момента подписания документов о приемке товара, работы, услуги, и рассчитывается в днях, месяцах или годах. Например: на кухонный комбайн гарантийный срок может составлять 12 месяцев, на услуги по стирке – 1 неделю, на капитальный ремонт мягкой кровли – 5 лет.

Стоит отметить, что условием продажи некоторых машин (например, автомобили) и технически сложного оборудования является обязательное техническое обслуживание в течение гарантийного периода, которое осуществляется за отдельную плату по отдельно заключенному контракту. Такая плата и является по своей сути расходами на обслуживание товара в гарантийный период.

Расходы на эксплуатацию товара представляют собой расходы, связанные с его использованием: затраты на электроэнергию (топливо), обслуживание и ремонт (стоимость запасных частей и расходных материалов), обучение персонала и др. Величина расходов на эксплуатацию товара отражается в численной форме индивидуально для каждого товара с учетом нормальных эксплуатационных и нагрузочных условий работы.

Заказчиком могут устанавливаться следующие требования, например:

1) при покупке медицинского оборудования (стоимость работ по гарантийному обслуживанию включена в цену контракта):

гарантийный срок производителя – не менее 12 месяцев с даты подписания акта ввода в эксплуатацию товара и обучения персонала, гарантийный срок поставщика – не менее чем срок действия гарантии производителя данного товара;

объем (условия) предоставления гарантий качества – гарантии качества товара распространяются на все составляющие его части (комплектующие изделия). По требованию заказчика поставщик обязан устранить недостатки товара, выявленные заказчиком в течение гарантийного срока, в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты получения соответствующего требования от заказчика. Поставщик несет все расходы по замене не соответствующего условиям договора товара, выявленного заказчиком в течение гарантийного срока. В случае выявления заказчиком неисправности товара, он обязан немедленно прекратить его эксплуатацию и письменно (по факсу или электронной почте) уведомить поставщика о наступлении

гарантийного случая. Поставщик не несет ответственности за ущерб, нанесенный в результате продолжения эксплуатации заведомо неисправного товара. Поставщик в течение 3 (трех) календарных дней, после получения от заказчика уведомления о наступлении гарантийного случая обязан отправить к заказчику специалиста для осмотра (диагностики) товара. Выезд специалиста осуществляется бесплатно. По результатам осмотра (диагностики) представителем поставщика составляется акт технического осмотра в 2 (двух) экземплярах, один из которых передается заказчику, а второй остается у поставщика. Гарантийный ремонт осуществляется поставщиком в соответствии с актом технического осмотра, с условиями гарантии (гарантийного обслуживания), установленными технической документацией производителя и заключенным договором. В случае если на месте не представляется возможным провести диагностику (экспертизу), транспортировка товара в место диагностики (экспертизы) осуществляется поставщиком за его счет в течение 5 (пяти) календарных дней после получения от заказчика уведомления о наступлении гарантийного случая и обратно в течение 5 (пяти) календарных дней после завершения диагностики (экспертизы). По результатам осмотра (диагностики, экспертизы) при условии наступления гарантийного случая поставщик проводит бесплатный гарантийный ремонт поставляемого по договору товара в течение 10 (десяти) календарных дней после подписания акта технического осмотра. В зависимости от сложности поломки гарантийный ремонт товара может осуществляться:

- а) по месту установки товара;
- б) на базе поставщика;
- в) в сервисном центре производителя.

Транспортировка неисправного товара, подлежащего гарантийному ремонту, к месту ремонта и обратно осуществляется за счет поставщика. На время ремонта по требованию заказчика возможно предоставление в безвозмездное пользование медицинской техники с функциональными характеристиками и потребительскими свойствами, аналогичными поставляемой медицинской технике.

Поставщик вправе вместо ремонта осуществить гарантийную замену неисправного товара, которая осуществляется в течение 15 (пятнадцати) календарных дней после подписания акта технического осмотра. В срок не более 3 (трех) календарных дней после выполнения гарантийного ремонта представитель поставщика составляет акт о гарантийном ремонте в 2 (двух) экземплярах, который является подтверждением выполнения гарантийных обязательств поставщика по конкретной заявке заказчика и подлежит утверждению поставщиком и заказчиком. При надлежащем функционировании товара на день составления акта, заказчик обязан подписать данный акт, поставить на нем свою печать и передать один экземпляр поставщику. Срок гарантии на неисправный товар приостанавливается на время, в течение которого производился ремонт или замена товара. Неисправные детали и оборудование, снятые и замененные по гарантии, являются собственностью поставщика, и подлежат возврату поставщику. По окончании гарантийного срока обязательства поставщика по гарантийному ремонту и обслуживанию

считаются исполненными;

гарантийное обслуживание товара и расходы на него – гарантийное обслуживание товара, осуществляющееся в соответствии с технической документацией производителя за счет поставщика»;

2) при покупке автомобиля:

гарантийный срок – 3 года или 100 тысяч километров пробега в зависимости от того, что наступит раньше;

объем предоставления гарантий качества – объем гарантий устанавливается в соответствии с гарантийными обязательствами производителя, указанными в гарантийных документах. Поставщик несет все гарантийные обязательства в гарантийный период в указанном объеме при условии соблюдения заказчиком всех условий по гарантийному обслуживанию в гарантийный период;

гарантийное обслуживание и расходы на него – гарантийное обслуживание осуществляется в соответствии с технической документацией производителя за счет заказчика по отдельному контракту. Расходы на гарантийное обслуживание не входят в стоимость объекта закупки.

Требования к монтажу и наладке товара устанавливаются в случае если условиями продажи в соответствии с технической документацией предусматривается его сборка, установка, подключение и др. на месте эксплуатации.

При установлении требования об осуществлении монтажа и наладки оборудования рекомендуется также указать сведения о графике работы заказчика или установить время для сборки и монтажа для того, чтобы поставщику (подрядчику, исполнителю) можно было спланировать выполнение контракта, не нарушая привычного для заказчика рабочего процесса.

Обучение лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара требуется, как правило, при покупке технически сложного оборудования (например, медицинское оборудование, дизельная электростанция, токарный станок). Также устанавливаются конкретные требования к процессу обучения.

Требование к остаточному сроку годности товара устанавливается при необходимости. Рекомендуется определять конкретным периодом времени (месяцы, дни) или датой, до которой такой товар должен сохранить свои потребительские и качественные характеристики. При покупке лекарственных препаратов остаточный срок годности устанавливается в соответствии с требованиями Постановления № 1380.

Величина остаточного срока годности, во-первых, должна быть обусловлена нуждами заказчика, во-вторых – не превышать пределов сроков годности, устанавливаемых в соответствии со стандартами или иными техническими документами производителями (изготовителями) таких товаров, в-третьих – не приводить к необоснованному ограничению количества участников закупки.

При указании характеристик товаров, работ, услуг категорически не допускается:

1) устанавливать требования к товарам, информации, работам, услугам, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников

закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

Например, в описании объекта закупки на оказание услуг по организации отдыха и оздоровлению детей и подростков, обучающихся спортивных школ, установлены требования об обеспечении исполнителем условий, необходимых для проведения тренировок и спортивных соревнований по плаванию в бассейне длиной не менее 25 м, имеющим не менее пяти дорожек с общей зеркальной поверхностью не менее 300 кв. м. При этом не предусмотрено право привлечения к исполнению контракта третьих лиц. Анализ объектов оздоровительной сферы, расположенных по месту оказания услуг, показал, что только одна организация отдыха и оздоровления может удовлетворить данное требование заказчика. Вместе с тем по месту оказания услуг выявлены иные объекты, имеющие бассейны, отвечающие требованиям заказчика. Таким образом, установив условия, ограничивающие участие в закупке иных лиц, заказчик нарушил антимонопольное законодательство.

2) устанавливать показатели, приводящие к закупке товаров с избыточными потребительскими свойствами или являющимися предметами роскоши что, как следствие, ведет к необоснованному расходованию бюджетных средств.

Например, наличие в закупаемом автомобиле таких характеристик, как «электропривод боковых зеркал», «рейлинги», «отделка салона под дерево» не влияют на его функциональные (потребительские) характеристики, но приведут к увеличению стоимости.

Учитывая, что законодательством РФ не определено, что считать избыточными потребительскими свойствами, предметами роскоши в рамках реализации контрактной системы в сфере закупок, рекомендуем руководствоваться следующими определениями.

Избыточные потребительские свойства – функциональные, эргономические, эстетические, технологические, экологические свойства, свойства надежности и безопасности (и др.) товара, работы, услуги, а также показатели перечисленных свойств, которые не обусловлены их пригодностью и необходимостью при эксплуатации и потреблении в целях обеспечения государственных (муниципальных) нужд.

Предмет роскоши – товар, работа, услуга, обладающий избыточными потребительскими свойствами.

5. Формирование наименования объекта закупки

Из системного толкования Закона № 44-ФЗ следует, что осуществление закупок товаров, работ, услуг включает в себя, в том числе формирование объекта закупки, а в частности – определение наименования объекта закупки, которое, в свою очередь, указывается в:

- плане-графике закупок,
- извещении об осуществлении закупки и содержащихся в нем документах.

В случае реализации государственных, муниципальных программ наименование объекта закупки должно соответствовать их мероприятиям и целям.

Нередко заказчик закупает в рамках одной закупки целую товарную группу. В таком случае в названии лучше отразить ее наименование. Например, закупку предметов для обеспечения работы офиса можно озаглавить «Поставка канцелярских товаров». Из этого названия сразу понятно, о какой группе идет речь. А вот о том, что именно из канцелярских принадлежностей и в каком количестве необходимо заказчику, поставщик сможет узнать из описания. При потребности заказчика в каком-то единственном товаре предпочтительным оказывается указание конкретной продукции, например, «Поставка легкового автомобиля».

Согласно Постановлению № 145 информация, включенная в позицию КТРУ, включает в себя, в том числе наименование товара, работы, услуги.

Обращаем внимание, что при выборе позиции КТРУ наименование товара, работы, услуги изменению не подлежат.

В случае отсутствия подходящей записи КТРУ у заказчика имеется возможность в ручном режиме формировать наименование объекта закупки.

Наименование объекта закупки должно отражать основное обобщающее указание на объект закупки, основное предназначение товара, работы, услуги, и обеспечивать потенциальным участникам беспрепятственный поиск информации о запланированных и проводимых закупках.

На практике фиксируются случаи, когда наименование закупки сформулировано расплывчато, размыто, неясно, неконкретно. Такие действия заказчиков создают участникам закупок препятствия при поиске информации о закупках, относящихся к специфике их деятельности, что, впоследствии может расцениваться как признаки ограничения конкуренции.

Наименование объекта закупки должно отражать основное содержание (предназначение) объекта закупки, для этого рекомендуется использовать стандартные и общепринятые понятия, слова и выражения. Наименование должно отражать основное предназначение товара, работы, услуги.

Не рекомендуется указывать наименование товара, работы, услуги, используя сокращения слов.

Наименование объекта закупки следует указывать на русском языке. Использование латинского алфавита допускается при написании товарных знаков исключительно в случаях, установленных Законом № 44-ФЗ.

При формировании наименования объекта закупки не допускается:

- замена кириллических букв на идентичные по написанию латинские;
- замена букв на похожие по написанию цифры;
- использование тире в корне слова;
- разделение букв в составе слова пробелами или иными знаками препинания;
- опечатки и грамматические ошибки, в том числе, в ключевых словах, определяющих предмет закупки;
- использование таких словосочетаний как «оказание услуг по поставке товара», «оказание услуг по выполнению работ» и т.п.

В случае осуществления закупки товара или услуги в наименовании объекта закупки не следует указывать наименование заказчика, для нужд которого осуществляется такая закупка, так как для отражения данной информации предусмотрено отдельное поле при размещении информации об осуществлении закупки в ЕИС.

Помимо изложенного необходимо учитывать, что наименование объекта закупки должно содержать исключительно информацию о закупаемых заказчиком товарах, работах, услугах и не вводить потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в заблуждение, искажая сведения, указывающие на объект закупки.

Примеры корректного/некорректного формирования наименования объекта закупки

№ п/п	Пример корректного указания наименования объекта закупки	Пример некорректного указания наименования объекта закупки	Пояснения
1. Товары			
1.1.	«Поставка медицинского инструмента»	«Оказание услуг по поставке мед.инструмента»	При формировании наименования объекта закупки следует как можно точнее указывать вид товара, работы или услуги. Наименование объекта закупки рекомендуется формировать таким образом, чтобы было понятно какой конкретный товар имеется ввиду. Не рекомендуется указывать наименование товара, работы, услуги, используя сокращения слов.
1.2.	«Поставка мебели»	«Поставка мебели для нужд (наименование заказчика)»	При формировании наименования объекта закупки не допускается замена букв на похожие по написанию цифры – в данном случае буквы «о» и «б» заменены на цифры «0» (ноль) и «6» (шесть). При формировании наименования объекта закупки не следует указывать наименование заказчика, для нужд которого осуществляется поставка товара.
1.3.	«Поставка мяса»	«Поставка мсяо (гавядина)»	При формировании наименования объекта закупки не допускаются опечатки и грамматические ошибки, в том числе в ключевых словах, определяющих предмет закупки

1.4.	«Поставка молочных продуктов»	«Поставка мо-лочных про-дуктов»	При формировании наименования объекта закупки не допускается использование тире в корне слова – в данном случае знак тире размещается в корне слова, как при переносе текста по правилам русского языка.
1.5.	«Поставка серверного оборудования»	«Оказание услуг по модернизации системы предоставления пользователям рабочего окружения для выполнения повседневных задач с поставкой и монтажом оборудования»	Наименование объекта закупки должно соответствовать объекту закупки.
2. Работы			
2.1.	«Строительство перинатального центра»	«Перинатальный центр»	При формировании наименования объекта подрядных работ следует указывать вид работ.
2.2.	«Капитальный ремонт фасада административного корпуса» «Капитальный ремонт кровли гаража»	«Капитальный ремонт фасада административного корпуса и кровли гаража»	Технологически не связанные работы не следует объединять в одну закупку.
3. Услуги			
3.1.	«Оказание услуг по изготовлению полиграфической продукции»	«Оказание услуг по изготовлению полиграфической продукции»	При формировании наименования объекта закупки не допускается разделение букв в составе слова пробелами или иными знаками.
3.2.	«Оказание услуг по техническому обслуживанию серверного оборудования, телекоммуникационного оборудования, мониторингу и модернизации средств информационной защиты»	«Оказание услуг по документальному и техническому обеспечению деятельности»	Наименование объекта закупки должно позволять идентифицировать закупку по ключевым словам.

6. Ответственность за нарушения при формировании описания объекта закупки

В соответствии с частью 4.1 статьи 7.30 КоАП РФ на должностных лиц налагается административный штраф в размере 1 % начальной (максимальной) цены контракта, но не менее 10 тысяч рублей и не более 50 тысяч рублей за включение в описание объекта закупки требований и указаний в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименования места

происхождения товара или наименования производителя, требований к товарам, информации, работам, услугам при условии, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок.

Основные ошибки, допускаемые при составлении описания объекта закупки:

1. Заказчик требует привести значения показателей, которые могут быть известны только тем, у кого товар в наличии

Закон № 44-ФЗ не обязывает участников закупки иметь товар на момент подачи заявки. Заказчику нужно учитывать при описании объекта закупки, какие показатели не сможет указать тот, у кого нет нужного товара. К ним ФАС относит: химический или компонентный состав товара, показатели технологии производства, а также показатели, значения которых становятся известными при испытании товара.

Например, Новосибирское УФАС признало неправомерным требование заказчика привести в заявке химический состав продуктов, т.е. сведения, которые можно получить только по результатам испытаний ("ударная прочность", "стойкость покрытия при температуре 20+/-2°C к статическому воздействию воды", "эластичность покрытия при изгибе" и т.п.).

Обычно антимонопольщики не подходят формально к проверке описания объекта закупки и оценивают требования заказчика комплексно. Так, Рязанское УФАС лишь отметило, что заказчик запросил конкретные значения показателей, которые можно было узнать только по результатам испытаний. Указать их могли участники, у которых товар в наличии. В другом случае Северо-Осетинское УФАС не посчитало нарушением то, что заказчик предусмотрел в инструкции по заполнению заявок возможность указать значения показателей так же, как в техзадании, если они устанавливаются только по результатам испытаний товаров, имеющих у участника.

Заказчику стоит обжаловать решение контрольного органа, так как суды могут прийти к иному выводу. Верховный суд посчитал, что участнику закупки достаточно привести характеристики товара согласно требованиям документации, которые основаны на техрегламентах и ГОСТах.

2. В описании объекта закупки даны ссылки на неактуальные ГОСТы

Заказчик должен описать объект закупки в соответствии с действующими стандартами. Ссылка на устаревшие ГОСТы — одна из распространенных ошибок заказчиков. Контрольные органы практически единогласно признают это нарушением.

3. Заказчик требует указать в заявке характеристики, отличающиеся от ГОСТа

При описании объекта закупки заказчик может потребовать, чтобы товары, работы, услуги соответствовали ГОСТам, и запросить их дополнительные показатели. Однако эти показатели не должны противоречить

характеристикам, указанным в ГОСТе. Расхождение в требованиях может запутать участников и вызвать проблемы при приемке исполнения контракта.

4. Описание объекта закупки не приведено в соответствии с КТРУ

При проведении закупки заказчик обязан использовать КТРУ. Если закупаемая позиция есть в каталоге, ее наименование и характеристики нужно указать в соответствии с ним.

Контрольный орган увидит нарушение, если:

- наименование объекта закупки отличается от указанного в КТРУ;
- описание объекта закупки составлено без учета характеристик позиции из КТРУ;
- заказчик не обосновал необходимость привести дополнительные характеристики объекта закупки.

5. В описании объекта закупки не учтено требование об эквивалентности

В документации все товарные знаки должны сопровождаться словами "или эквивалент". Заказчика накажут, если возможность поставить эквивалент не будет предусмотрена. Он обязан указывать также параметры эквивалентности. Их отсутствие признают нарушением. Отметим, что сотрудника заказчика могут наказать за это, даже если он предусмотрит возможность поставить эквивалент. Участник закупки должен понимать, что заказчик считает эквивалентом.