

Муниципальное казенное учреждение

**ЦЕНТР ЗАКУПОК  
И РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ИНИЦИАТИВ  
ГОРОДА КУРСКА**



Курск  
2024 год



Франчайзинг и франшиза в предпринимательстве

**Франшиза** - это юридическое право открыть свое дело под известным брендом, возможность пользоваться отлаженной технологией ведения бизнеса и партнерской поддержкой за определенную плату.



**Франчайзинг** - это бизнес-концепция, основанная на продаже и покупке франшиз. Также франчайзингом называют систему юридических и экономических взаимоотношений между:

Франчайзи – покупатель франшизы



Франчайзер – продавец франшизы



# Виды платежей



Что входит в паушальный взнос	Что входит в роялти
Право на использование товарного знака	Обновление стандартов
Подробное описание бизнес-модели: бизнес-бук, брендбук и т.д.	Доработка IT-системы
Стоимость обучения партнера и его сотрудников	Маркетинговая программа
Выезд сотрудника для налаживания бизнеса	Консультации
Оформление дизайна торгового помещения, шоурума, офиса	Юридическое и организационное сопровождение
Доступ к внутренней базе знаний франчайзера	Проверка качества товаров

# История франчайзинга

- XIX в. - появление франчайзинга, Британская система "связанных домов"
- 1898 г. - первый подъем франчайзинга. Компания "General Motors" начала применять франчайзинговое дилерство.
- Вплоть до 1951-х годов большинство компаний, использовавших франчайзинговую систему, рассматривали франчайзинг как эффективный метод распределения продукции и услуг.
- Бум франчайзинга 50-х годов относится ко второму поколению франшиз, известных как "бизнес-формат франшизы"



# Франчайзер

## Плюсы

- Быстрый рост бизнеса
- Повышение узнаваемости бренда и укрепление репутации
- Прямые доходы от продажи франшизы

## Минусы

- Угрозы репутации бренда
- Риск разглашения

# Виды франчайзинга

- **Товарный** - взаимоотношения сторон франчайзинга в сфере торговли, при которых франшизодатель передает, а владелец франшизы получает эксклюзивное право, ограниченное конкретной территорией, на реализацию под торговым знаком франшизодателя выпускаемой им продукции.
- При **производственном** франчайзинге, происходит передача технологии производства определенного вида продукции
- **Сервисный** франчайзинг. Данный вид франчайзинга касается непосредственно каких либо услуг, предусматривает передачу от франчайзера к франчайзи технологии продаж и обслуживания клиентов



■ **Корпоративный франчайзинг** - современная форма организации франшизного бизнеса, при которой франшизополучатель оперирует не отдельным предприятием, а сетью франшизных предприятий с использованием наемных менеджеров.

■ **Конверсионный франчайзинг** - способ расширения франшизной сети, при котором действующее самостоятельно предприятие переходит на работу по договору франчайзинга и присоединяется к системе франшизных предприятий, работающих под контролем одного франшизополучателя.



# Как выбрать франшизу



Тематика

Бюджет

Франшиза

Переговоры



## ФРАНШИЗА

## ВЫЕЗДНОЙ ХИМЧИСТКИ МЕБЕЛИ

## ОТ КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ СЕТИ

Надёжная и проверенная франшиза

Средняя прибыль 150 т.р. в месяц



Срок окупаемости  
всего 3 месяца



Франшиза с  
оборудованием



Гарантированная  
поддержка



Гарантия окупаемости по  
договору и возможность  
расширения



Отзывы франчайзи

# Идеи франшизы

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

МЫ НАХОДИМСЯ по адресу:

ул. Дзержинского, 25, 4 этаж, офис 4.37,

ТЦ «Олимпийский»

телефон: 740-724

