

Товарный знак

создание, регистрация, использование

Шанцева Елена Юрьевна

Патентный поверенный РФ по товарным знакам с 2010 года
Регистрационный № 1323

Тел. +7 903 871 95 75

E-mail: elenaponarina@mail.ru

Средства индивидуализации

Фирменное наименование	Товарный знак	Коммерческое обозначение	Географическое указание и наименование места происхождения товара
<p>1. Индивидуализирует коммерческую организацию. Правообладателем не может быть ИП.</p> <p>2. Регистрируется одновременно с юридическим лицом.</p> <p>3. Не может быть передано или предоставлено в использование иному лицу.</p> <p>4. Нельзя использовать наименование, тождественное или сходное с наименованием ранее созданного лица, если лица осуществляют аналогичную деятельность.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	<p>1. Индивидуализирует товары и/или услуги.</p> <p>2. Права на товарный знак возникают с момента государственной регистрации.</p> <p>3. Товарным знаком можно распоряжаться: продать, отдать в залог, выдать лицензию на использование.</p> <p>4. Нельзя использовать обозначение, тождественное или сходное с зарегистрированным товарным знаком в отношении однородных товаров.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">   </div>	<p>1. Индивидуализирует предприятие.</p> <p>2. Может принадлежать юр. лицу и ИП.</p> <p>3. Право возникает без регистрации. Для этого коммерческое обозначение должно обладать различительными признаками и быть известным на определенной территории.</p> <p>4. Может быть передано другому лицу только в составе предприятия.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">   </div>	<p>1. Это региональные бренды. Охраняются в отношении товаров, происходящих с конкретной территории и обладающих определенными характеристиками, связанными с этой территорией.</p> <p>2. Первоначально регистрируются одним лицом. Затем иные лица, производящие такой же товар, могут получить право использования ГУ или НМПТ.</p> <p>3. Нельзя использовать ГУ или НМПТ, не имея свидетельства на его использование.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">   </div>

Иные (дополнительные) средства защиты

Промышленный образец	Авторское право	Фирменный стиль
<p>1. Защищает внешний вид товара. 2. Можно получить патент. Для этого ПО должен быть новым и оригинальным. Патент действует 5 лет с даты подачи заявки. Может быть продлен, но в целом не более чем на 25 лет. В качестве ПО может быть защищена упаковка товара, форма товара, набор страниц интерфейса и др.</p> 	<p>1. Авторским правом охраняются произведения искусства, например, дизайн логотипа, дизайн сайта и пр. Программное обеспечение и базы данных также относятся к объектам авторского права. 2. Охраняется без регистрации. 3. Должно быть оригинальным. Важно доказать создание. Если автор работает по заказу (например, создает бренд), важно письменно оговорить, кому будут принадлежать права.</p> 	<p>1. Это совокупность элементов, составляющих стилистику бренда. Сюда могут входить логотип, слоган, набор шрифтов, цвета, визитки, фирменная одежда и пр. 2. Не является объектом интеллектуальной собственности. 3. Охраняется антимонопольным законодательством (не допускается копирование или имитация внешнего вида, фирменного стиля – ст. 14.5 Закона «О защите конкуренции»).</p> 

Если различные средства индивидуализации или промышленный образец оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате могут быть введены в заблуждение потребители, то преимущество имеет тот объект, право на которое возникло ранее.

Почему и когда желательно регистрировать товарный знак

Государственная регистрация товарного знака – это получение для него правовой охраны.
После регистрации Вы становитесь его правообладателем.

Незарегистрированный
товарный знак нельзя
защитить

С момента регистрации
можно запрещать
использовать сходные
обозначения

Регистрация дает
уверенность, что Вы не
нарушаете чьих-либо прав

Товарный знак – важный
нематериальный актив

Товары, маркированные
зарегистрированным
товарным знаком, можно
свободно перемещать,
продавать

Зарегистрированным
товарным знаком можно
распоряжаться (например,
выдавать лицензии,
франшизы, отдать в залог)

Желательно заняться регистрацией товарного знака с момента его создания.
При этом регистрация должна быть не ради регистрации. Товарный знак должен индивидуализировать
производимые Вами товары и/или оказываемые услуги.

Обозначение должно обладать различительной способностью
(или приобрести различительную способность)

Не должен состоять из отдельных букв, простых фигур, изображений товара, формы товара	Не должен характеризовать товары (указывать на вид, свойства, качество, место производства и пр.)	Не должны быть наименованием организаций, предприятий, отраслей, аббревиатурой и т.п.	Не должен быть общеупотребительным символом, термином
   	     	  	  

Обозначение не должно быть сходно с зарегистрированными знаками (в т.ч. международными), иными средствами индивидуализации

Проверить в Интернет, не используется ли кем-либо в том же виде деятельности как коммерческое обозначение, фирменное наименование

Проверить среди товарных знаков, зарегистрированных в отношении однородных товаров

Проверить, не имеется ли подобных ГУ, НМПТ, селекционных достижений







ДУЭТ
DUET



БИЛЯВКА

Обозначение не должно включать официальные символы, наименования, объекты культурного наследия, объекты авторского права

Проверить, не содержит ли государственные официальные символы, названия международных организаций	Проверить, не содержит ли объекты культурного наследия	Проверить, не содержит ли объекты авторского права, название известного произведения, цитату из него
 		<p data-bbox="1685 476 2291 587">«КОТ МАТРОСКИН»</p> 

Обозначение не должно быть ложным, вводить в заблуждение, противоречить принципам гуманности и морали

Ложные или вводящие в заблуждение	Противоречащие принципам гуманности и морали
<ul style="list-style-type: none">• Если в обозначении указан вид товара, то заявлять надо в отношении этого товара. В отношении остальных товаров обозначение будет признано вводящим в заблуждение• Нельзя имитировать известные потребителю обозначения (даже не зарегистрированные как товарные знаки)• Нельзя указывать не соответствующее действительности место происхождения товара («Скандинавская рыба», «Карловарская вода»)	<ul style="list-style-type: none">• Бранные, жаргонные слова («Шире хари», «Ёшкин кот»)• Слова из иностранных языков, имеющие оскорбительный смысл• Религиозная символика (изображения храмов, божеств)• Названия известных произведений искусства, фрагментов, персонажей

Виды товарных знаков

Вид знака	Пример
Словесный	
Изобразительный	
Комбинированный	
Объемный, звуковой, цветовой, осязательный, обонятельный	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>Запах парфюма, аромат для точек продаж</p> </div>
Позиционный	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

Регистрация товарного знака

Заявка подается в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент).


Заявителем с 29.07.2023 может быть как юр.лицо, ИП, так и гражданин.

Стадия рассмотрения заявки	Срок	Пошлина
Формальная экспертиза	1 месяц	от 2 450 рублей
Экспертиза заявленного обозначения	в среднем от 3 до 14 месяцев	от 8 050 рублей
Если оснований для отказа не выявлено, то выносится решение о регистрации. Если есть основания для отказа, то Роспатент излагает их в Уведомлении о результатах экспертизы. Для ответа на уведомление – 6 месяцев.		
Регистрация (после получения Решения о регистрации)	1 месяц	от 11 200 рублей 1 400 рублей за Свидетельство
В процессе рассмотрения заявки и Роспатент, и заявитель вправе направлять запросы, выражать свое мнение, давать пояснения.		
Обжалование в Палату по патентным спорам	4 месяца с вынесения Решения	9 000 рублей
Обжалование Решения Палаты по патентным спорам в Суд по интеллектуальным правам	3 месяца с вынесения Решения Палаты по патентным спорам	2 000 рублей

Что делать, если выявлены препятствия в регистрации

Причина отказа	Возможные действия
Найден сходный товарный знак или заявка	<ul style="list-style-type: none">• Оспорить мнение о сходстве• Оспорить мнение об однородности товаров/услуг• Запросить у правообладателя согласие на регистрацию• При наличии оснований пытаться оспорить регистрацию товарного знака, досрочно прекратить действие знака полностью или частично
Выявлены объекты, которые могут быть внесены в товарный знак с согласия соответствующего органа, правообладателя авторского права	<ul style="list-style-type: none">• Пытаться внести изменения в заявку, удалить объект• Запросить согласие органа на регистрацию
Знак или его часть признается неохраноспособным	<ul style="list-style-type: none">• Оспорить мнение об охраноспособности• Пытаться внести изменения в заявку, удалить спорный объект• Зарегистрировать с оставлением элемента в качестве неохраняемого
Знак признается не обладающим различительной способностью	<ul style="list-style-type: none">• Представить доказательства приобретения различительной способности

Споры по товарным знакам

Вид спора	
Незаконное использование товарного знака	Претензионный порядок Гражданская, административная, уголовная ответственность
Оспаривание регистрации	Оспаривание отменяет регистрацию в случае ее незаконности 
Досрочное прекращение действия знака	Чаще всего при неиспользовании товарного знака Досрочное прекращение может быть полным или частичным
Оспаривание отказа в регистрации	Доводы зависят от основания для отказа 
Признание действий по регистрации знака недобросовестной конкуренцией и злоупотреблением правом	Рассматривает ФАС или арбитражный суд

Спасибо за внимание!