

Муниципальное казенное учреждение

**ЦЕНТР ЗАКУПОК
И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ИНИЦИАТИВ
ГОРОДА КУРСКА**



Курск

2026 год

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

ОБОЗНАЧЕНИЕ, служащее
для индивидуализации
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
юридических лиц или
индивидуальных
предпринимателей

Статья 1477 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ)

Товарный знак в закупках

По общему правилу, участники закупок должны предлагать к поставке продукцию с конкретным товарным знаком. Ошибки при его указании или неверное толкование требований заказчика могут привести к потере контракта. Разберем, что такое товарный знак, как его правильно указывать и что делать в нестандартных ситуациях. Например, когда у товара нет знака или этот знак комбинированный.



Товарный знак



Товарный знак является широко распространенным средством индивидуализации, позволяющим привлечь внимание к товару, его производителю или продавцу. Регистрация товарного знака дает возможность сформировать легко узнаваемый бренд и использовать его в целях успешного продвижения на рынке аналогичных товаров.

Под товарным знаком понимается обозначение, служащее для индивидуализации товаров, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (п. 1 ст. 1477 ГК РФ).

Согласно ст. 1482 ГК РФ в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании.

На основании ст. 1480 ГК РФ государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ (Государственный реестр товарных знаков).

На основании п. 5.11.1 Положения о Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент), утвержденного Постановлением Правительства РФ от 21.03.2012 № 218, Роспатент осуществляет прием, регистрацию и экспертизу заявок на государственную регистрацию товарного знака.





На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак. Такое свидетельство удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (ст. 1481 ГК РФ).

Порядок государственной регистрации товарного знака предусмотрен разд. 3 § 2 гл. 76 ГК РФ.

Приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 483 утвержден Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов (далее - Административный регламент регистрации ТЗ).

Согласно п. 13 Административного регламента регистрации ТЗ общий срок предоставления государственной услуги в части приема, регистрации, экспертизы заявки и выдачи свидетельства на товарный знак составляет 18 месяцев и 2 недели. Этот срок может быть увеличен в случае необходимости представления заявителем дополнительных материалов и доводов и их проверки, в случае необходимости уплаты пошлины и проверки ее уплаты или представления заявителем по собственной инициативе заявлений или ходатайств.





Обладателями исключительного права на товарный знак могут быть юридические лица и физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане).

До 29.06.2023 - даты вступления в силу Федерального закона от 28.06.2022 № 193-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» - в силу прямого указания в ст. 1478 ГК РФ физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, не могли быть правообладателями товарного знака.

Содержание исключительного права на товарный знак отражено в ст. ст. 1229, 1484 ГК РФ.

Правообладатель вправе использовать товарный знак по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом, в т.ч. может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование товарного знака.

Исключительное право на товарный знак может осуществляться различными способами. Например, путем размещения на товарах, в рекламе, в доменном имени и др. (п. 2 ст. 1484 ГК РФ). При этом использование товарного знака или сходных с ним обозначений в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров без разрешения правообладателя запрещено (п. 3 ст. 1484 ГК РФ). Отсутствие запрета на такое использование не считается разрешением (п. 1 ст. 1229 ГК РФ).

Для оповещения об исключительном праве на товарный знак используется знак охраны, состоящий из латинской буквы «R» (в окружности или без нее) либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» (ст. 1485 ГК РФ), также упоминаемый как «предупредительная маркировка».

Правообладатель вправе отчуждать исключительное право на товарный знак (ст. 1488 ГК РФ) и предоставлять право использования товарного знака по лицензионному договору (ст. 1489 ГК РФ).



Примеры регистрации товарных знаков (таблица 1)

таблица 1

Вид товарного знака	Пример товарного знака	Сведения о регистрации
Словесный – это слова, группы букв, надписи, предложения. То есть он означает какой-либо текст, который может быть реальным или вымышленным, изобретенным, фантазийным		Номер государственной регистрации: 173095 Правообладатель: Открытое акционерное общество Московская кондитерская фабрика Красный Октябрь
Изобразительный – это иллюстрация, рисунок, графический набросок или картинка, рисунок любого животного существа, изображение вымышленного персонажа и других предметов, знаков, линий		Номер государственной регистрации: 597123 Правообладатель: Публичное акционерное общество Московская кондитерская фабрика Красный Октябрь
Объемный – это 3D-изображение какого-либо предмета, продукта или упаковки, например флакона, бутылки, коробки конфет или отдельная от товара 3D концепция		Номер государственной регистрации: 567308 Правообладатель: Открытое акционерное общество Московская кондитерская фабрика Красный Октябрь
Комбинированный – сочетание нескольких разных элементов, например иллюстрация + слово. По данным Роспатента, такие фирменные знаки – одни из самых популярных для регистрации.		Номер государственной регистрации: 921064 Правообладатель: Публичное акционерное общество Московская кондитерская фабрика Красный Октябрь



На сайте Федерального института промышленной собственности (ФИПС) в разделе «Все сервисы» (рис.1) предоставляется бесплатный доступ к следующим источникам информации:

- «Поисковая платформа», раздел «Товарные знаки»;
- Официальные бюллетени «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров». Получить доступ можно в разделе «Официальные публикации»;
- Открытые реестры товарных знаков и знаков обслуживания, общеизвестных и международных товарных знаков, наименований мест происхождения товаров;
- Международная классификация товаров и услуг (МКТУ);
- Международная классификация изобразительных элементов товарных знаков;
- Лексико-семантический идентификатор товаров и услуг;
- Официальные бюллетени «Программы для ЭВМ. Базы данных. Топологии интегральных микросхем». Получить доступ можно в разделе «Официальные публикации»;
- Открытые реестры: программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем.



Отличие товарного знака от смежных понятий

Торговая марка — маркетинговый термин. Часто термины «товарный знак» и «торговая марка» употребляются в качестве синонимов. Такой подход можно встретить как в нормативных правовых актах, так и в научной юридической литературе.

Однако первый из них является общепринятым в системе интеллектуальной собственности, а также охраняемым объектом, тогда как термин «торговая марка» таковым не является, хотя и используется в экономической литературе маркетинговой направленности. Такой же позиции придерживаются и некоторые суды.

Так, в Постановлении Арбитражного суда Дальневосточного округа от 19.05.2023 № Ф03-1860/2023 по делу № А51-10899/2022 отмечается: создание торговой марки преследует те же цели, что и создание товарного знака (знака обслуживания), а именно индивидуализацию товара (работы, услуги), в связи с чем к термину торговая марка применимо понятие товарного знака (знака обслуживания) в том значении, в котором оно дано в п. 1 ст. 1477 ГК РФ (Определением Верховного Суда РФ от 11.09.2023 № 303-ЭС23-15663 отказано в передаче дела № А51-10899/2022 в Судебную коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ для пересмотра в порядке кассационного производства данного Постановления).



Если название просто придумали, но не зарегистрировали – это не товарный знак, а просто обозначение. Использовать его можно, но никаких исключительных прав у производителя на него нет.



Под товарным знаком понимают уникальное обозначение, которое зарегистрировано в Роспатенте и включено в Государственный реестр товарных знаков. Артикул — внутренний код товара производителя. Не является средством индивидуализации и не охраняется, как товарный знак. Модель — обозначение конкретной модификации товара, не тождественна товарному знаку. Производитель — лицо, изготовившее товар.

Наименование производителя редко совпадает с товарным знаком. Кроме того, товарный знак может принадлежать как производителю, так и иному правообладателю.

Если товарный знак не зарегистрирован в России, закон его не защищает. Такое обозначение нельзя использовать при формировании предложения о поставке.

Товарный знак может быть как в одном классе товаров, так и в нескольких. Использование товарного знака без разрешения правообладателя — незаконно и, как правило, влечет за собой предъявление иска о правообладателе о возмещении ущерба.



Товарный знак в описании объекта закупки



Один из принципов государственных закупок — обеспечение конкуренции. Заказчики должны описывать приобретаемый товар так, чтобы его характеристикам соответствовала продукция нескольких производителей.

Если в описании объекта закупки заказчик указывает конкретный товарный знак или составляет техническое задание под одного производителя без объективной причины он ограничивает конкуренцию. Это грубое нарушение закона и повод для жалобы в ФАС России.



Заказчик составляет описание объекта закупки с учетом правил, установленных ст. 33 Закона № 44-ФЗ. Рассмотрим несколько параметров:

1. Качественные характеристики объекта закупки. 2. Технические характеристики объекта закупки. 3. Функциональные характеристики объекта закупки. 4. Эксплуатационные характеристики объекта закупки. 5. Показатели, которые отражают качественные, технические, функциональные и эксплуатационные характеристики (размеры, мощность, различные свойства и т.д.).

6. Указание на товарный знак без использования слов «или эквивалент» в описании объекта закупки допускается только в трех случаях (п. 1 ч. 1 ст. 33 Закона № 44-ФЗ):

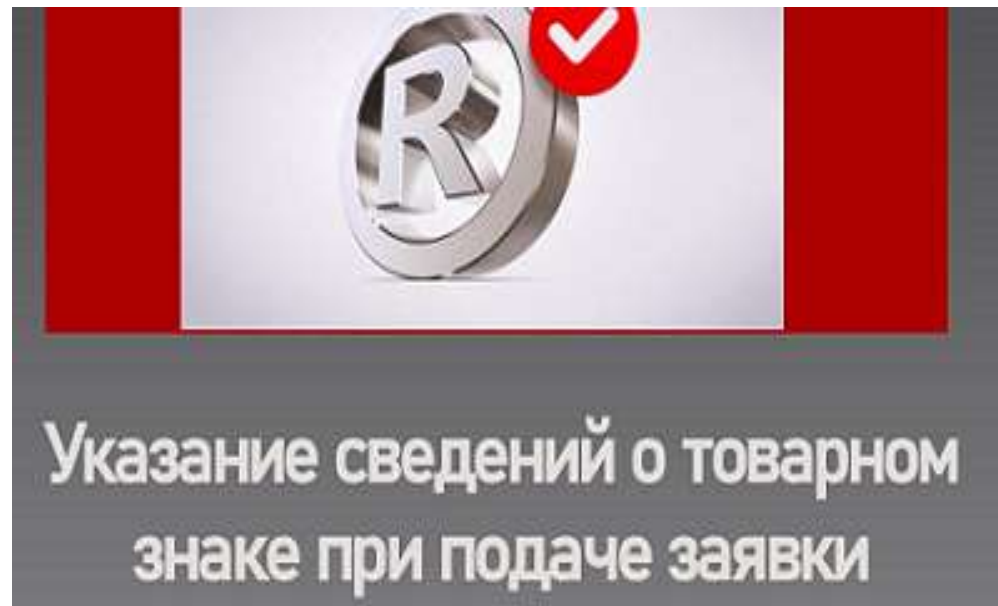
- товары с другими товарными знаками несовместимы с товарами, которые использует заказчик, и необходимо обеспечить их взаимодействие скупаемыми товарами;
- закупка запасных частей и расходных материалов в соответствии с технической документацией на машины и оборудование;
- закупка медицинских изделий, специализированных продуктов лечебного питания, которые необходимы для назначения пациенту по медицинским показаниям (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии, включенные в Перечень, утвержденный Распоряжением Правительства РФ № 40-р. При приобретении специализированных продуктов лечебного питания для детей-инвалидов из Перечня, утвержденного Распоряжением Правительства РФ № 3551-р, нельзя указывать в описании объекта закупки товарный знак без слов «или эквивалент» (Письма Минфина России от 31.03.2025 № 24-06-09/31341, Минздрава России от 28.04.2025 N 25-З/И/2-8420, ФАС России от 03.06.2025 № ГР/51720/25).

В описании объекта закупки недопустимо устанавливать требования к производителю либо к квалификации, опыту, мощностям и ресурсам участника — это прямо запрещено ч. 3 ст. 33 Закона № 44-ФЗ; за подобные нарушения предусмотрена административная ответственность. Исключение составляют лишь случаи, прямо закреплённые в законе, — в частности, дополнительные требования к участникам, которые Правительство РФ вправе устанавливать для отдельных объектов закупок согласно ч. 2 ст. 31 Закона № 44-ФЗ.

Вывод: Если заказчик указывает в описании закупки товарный знак, он должен сопровождать его словами «или эквивалент». Оговорку можно не использовать лишь в исключительных случаях, предусмотренных законом, и только при наличии документально подтвержденной необходимости. Нарушение этого правила — также повод для обращения в ФАС России. Контрольный орган неоднократно признавал такие жалобы обоснованными.



Как поставщику предлагать товар в заявке



Для участника закупки важно внимательно изучить информацию из извещения и приложений к нему. Если описание объекта закупки размещено в двух видах — структурированном и бумажном, необходимо учесть информацию, которая прописана в обоих документах. Если между структурированным описанием объекта закупки и бумажным приложением разночтения, нужно руководствоваться информацией из структурированной формы, она имеет приоритет над бумажной.

При участии в электронных закупках, участник закупки заполняет структурированную заявку. При этом необходимость указывать характеристики товара в структурированном виде зависит от объекта закупки. В структурированном виде участник закупки должен описывать только товары. Однако правило действует и в отношении товаров, которые поставляете при выполнении работ или оказании услуг. Участник закупки формирует заявку на участие в закупке с использованием электронной площадки.

Предложение участника закупки в отношении объекта закупки должно содержать:

- характеристики товара;
- товарный знак (при наличии);
- наименование страны происхождения товара;
- документы и информацию по национальному режиму, если установлен запрет или ограничение.

Если не будут заполнены экранные формы веб-интерфейса электронной площадки, заявка на участие в закупке на электронной площадке не сформируется.

В структурированную заявку для участия в электронной закупке, автоматически подтянется часть информации из описания объекта закупки, которое заказчик составил в ЕИС. Речь идет о технических, функциональных, качественных и эксплуатационных параметрах объекта закупки. Редактировать такие параметры вручную не сможете. Характеристики, которые перешли в заявку из структурированного описания объекта закупки, оператор электронной площадки разместит в ЕИС с итоговым протоколом.



Как поставщику указать характеристики товара в заявке



При подготовке заявки на участие в закупке, руководствуйтесь инструкцией по ее заполнению. Такой документ заказчик прикладывает к извещению. В нем прописаны все требования к составу заявки, а также особенности ее заполнения. Характеристики товара заполните в экранных формах веб-интерфейса электронной площадки (подп. «б» п. 31 постановления Правительства от 08.06.2018 № 656).

Требования, установленные в инструкции по заполнению заявки:

Требование в инструкции	Значение для заявки
Участник закупки указывает в заявке конкретное значение характеристики.	Участник закупки заполняет текстовое поле на электронной площадке и указывает свое значение.
Участник закупки указывает в заявке диапазон значений характеристики.	В извещении о закупке заказчиком указан диапазон значений в характеристике. Участник закупки указывает свой диапазон в рамках диапазона заказчика.
Участник закупки указывает в заявке только одно значение характеристики.	В извещении установлено два и более значения характеристики. Участник должен выбрать и указать только одно значение из извещения.
Участник закупки указывает в заявке одно или несколько значений характеристики.	В извещении установлено два и более значения характеристики. Участник должен выбрать из указанных заказчиком характеристик: - одно значение из извещения; - несколько значений из извещения; - все значения характеристики
Участник закупки указывает в заявке все значения характеристики.	В извещении установлено два и более значения характеристики. Участник должен указать все значения характеристики из извещения о закупке.
Значение характеристики не может изменяться участником закупки.	Участник не может изменить значение, указанное заказчиком. На электронной площадке оно дублируется из извещения в заявку.



Рассмотрим способы указания характеристик товара в заявке участника закупки в ЕИС:



1) В описании объекта закупки заказчик может установить значение показателя как верхний или нижний предел. Значение показателя обозначают словами «не более» или «не менее» или знаками «>», «≥», «<», «≤». В этом случае участник должен предложить конкретное значение.

Заказчик прописал в инструкции максимальные и минимальные величины, включил в инструкцию формулировку:

«не менее», «не ниже», «≥», «больше или равно»	Указанные значения участником могут быть равными или больше по сравнению со значениями, установленными в описании объекта закупки
--	---

Из инструкции участник закупки понимает, что если увидит, например, формулировку «≥ 1920×1080», то должен предложить конкретное число. Пример:

Показатель	Значение, установленное заказчиком	Значение участника отвечает требованию	Значение участника не отвечает требованию	Значение участника не отвечает требованию
Разрешение экрана	≥ 1920×1080	1920×1080	1280×720	≥ 1920×1080



Рассмотрим способы указания характеристик товара в заявке участника закупки в ЕИС:



2) Отдельная формулировка из инструкции, когда заказчик использует отрицательные величины, например, температуры: «При подаче предложения в отношении отрицательных значений, сопровождающихся фразами «не более», «не менее», «не ниже», «не выше», следует учитывать специфику изменения таких величин в большую или меньшую стороны».

Из инструкции участник закупки понимает, что если увидит, например, формулировку «не выше —15», то должен предложить конкретное число с учетом, что значение отрицательное.

Показатель	Значение, установленное заказчиком	Значение участника отвечает требованию	Значение участника не отвечает требованию
Температура использования внешнего блока, °C	Не выше —10	—15	—5

Допустим, в инструкции по заполнению заявки заказчик прописал, что нельзя использовать слова «не более», «не менее». Участник нарушит требование, используя данные слова в заявке. Заявку отклонят, контролеры признают решение комиссии обоснованным (решения Тульского УФАС от 29.11.2024 по делу № 071/07/3-1021/2024, Тюменского УФАС от 25.12.2024 по делу № 072.07.2018.1-97/2024, Саратовского УФАС от 27.11.2023 № 064/06/43-1523/2023).



Рассмотрим способы указания характеристик товара в заявке участника закупки в ЕИС:



3) Заказчик может установить в техническом задании диапазонный показатель с конкретными значениями. Тогда участник предлагает в заявке именно диапазон. Предельные значения диапазона должны отвечать тем, что прописал заказчик.

Заказчик включил в инструкцию формулировку: «Если к требованию к характеристике товара установлено положение инструкции «Участник закупки указывает в заявке диапазон значений характеристики», то участник должен предоставить в заявке диапазон значений характеристики (два значения: одно – для нижней границы диапазона и одно – для верхней границы диапазона) в соответствии с установленными заказчиком требованиями и требованиями настоящей инструкции. При указании диапазонных значений характеристики в заявке могут быть использованы символы ">", "≥", "<", "≤", если это допускается функционалом торговой площадки».

Из инструкции участник понимает, что если увидит значение в виде диапазона, то должен предложить тоже диапазон.

Показатель, ед. изм.	Значение, установленное заказчиком	Значение участника отвечает требованию	Значение участника не отвечает требованию	Значение участника не отвечает требованию
Номинальное выходное напряжение, Вольт	≥ 220 и < 240	≥ 220 и < 240	≥ 220 и ≤ 240	≥ 230 ≤ 230

Именно при диапазонных значениях чаще всего возникают споры между заказчиком и участниками закупок. За неконкретные показатели заявки отклоняют. При этом одна из причин - некорректная инструкция по заполнению заявки. Чтобы избежать споров или отклонения заявки, направьте заказчику запрос о разъяснении требований извещения о закупке.



Рассмотрим способы указания характеристик товара в заявке участника закупки в ЕИС:



4) Заказчик может установить несколько значений показателей, из которых участник закупки должен выбрать только один. Показатели устанавливаются со словами «или» либо через запятую. Участник в предложении устанавливает только одно конкретное значение показателя, которое характерно для предлагаемого товара.

Заказчик включил в инструкцию две формулировки:
«1. Если установленные показатели указываются со словами «или», участнику необходимо в предложении указать одно из имеющихся значений».
Из инструкции участник закупки понимает, что, если увидит несколько значений через союз «или», необходимо выбрать одно из значений.

Показатель	Значение, установленное заказчиком	Значение участника отвечает требованию	Значение участника отвечает требованию	Значение участника не отвечает требованию
Коробка переключения передач	Ручная или автоматическая	Автоматическая	Ручная	Ручная или автоматическая

«2. Если указано несколько значений одного показателя через запятую, участнику необходимо в предложении устанавливать только одно конкретное значение показателя, характерного для предлагаемого товара».

Из инструкции участник понимает, что, если увидит несколько значений через запятую, необходимо выбрать одно из значений.

Показатель	Значение, установленное заказчиком	Значение участника отвечает требованию	Значение участника не отвечает требованию
Класс энергопотребления	А, А+, А++	А+	А, А+, А++



Рассмотрим способы указания характеристик товара в заявке участника закупки в ЕИС:



5) Иногда неизменные показатели заказчик прописывает через запятую. В инструкции по заполнению заявки также прописывают рекомендации, как заполнять подобные показатели.

Если при установлении значения показатель содержит альтернативные значения с применением запятой или точки с запятой, участнику закупки необходимо перечислить характеристики товара.

Из инструкции участник закупки понимает, что может указать все значения или выбрать одно.

Показатель	Значение, установленное заказчиком	Значение участника отвечает требованию	Значение участника отвечает требованию
Разъемы подключения	HDMI, VGA (D-Sub), USB-порт	HDMI, VGA (D-Sub), USB-порт	HDMI, USB-порт



Рассмотрим способы указания характеристик товара в заявке участника закупки в ЕИС:



6) В случае если в описании объекта закупки установлена инструкция по заполнению характеристик в заявке: «Участник закупки указывает в заявке все значения характеристики» — все значения таких характеристик указываются в заявке на участие в закупке в полном объеме без изменений.

Участнику закупки просто нужно перечислить все характеристики товара, если в инструкции указано, что участник закупки указывает в заявке все значения характеристики.

Показатель	Значение, установленное заказчиком	Значение участника отвечает требованию	Значение участника отвечает требованию
Разъемы подключения	HDMI, VGA (D-Sub), USB-порт	HDMI, VGA (D-Sub), USB-порт	HDMI, USB-порт



Рассмотрим способы указания характеристик товара в заявке участника закупки в ЕИС:



7) Заказчик может установить конкретные величины показателей, которые нельзя изменять. Участник закупки в предложении устанавливает то же значение, что и заказчик. Заказчик включил в инструкцию формулировку:
«Если в Техническом задании указаны конкретные значения показателей и значения показателей не сопровождаются словами «не более», «не менее», «более», «менее», «или», «до» или математическими знаками, участником закупки должен быть предложен товар со значениями показателей, заданными в Техническом задании, так как данные значения показателей неизменные, то есть не изменяются».

Из инструкции участник понимает, что если увидит одно конкретное значение, то должен предложить именно его.

Показатель	Значение, установленное заказчиком	Значение участника отвечает требованию	Значение участника не отвечает требованию
Ширина, мм	1000	1000	1200





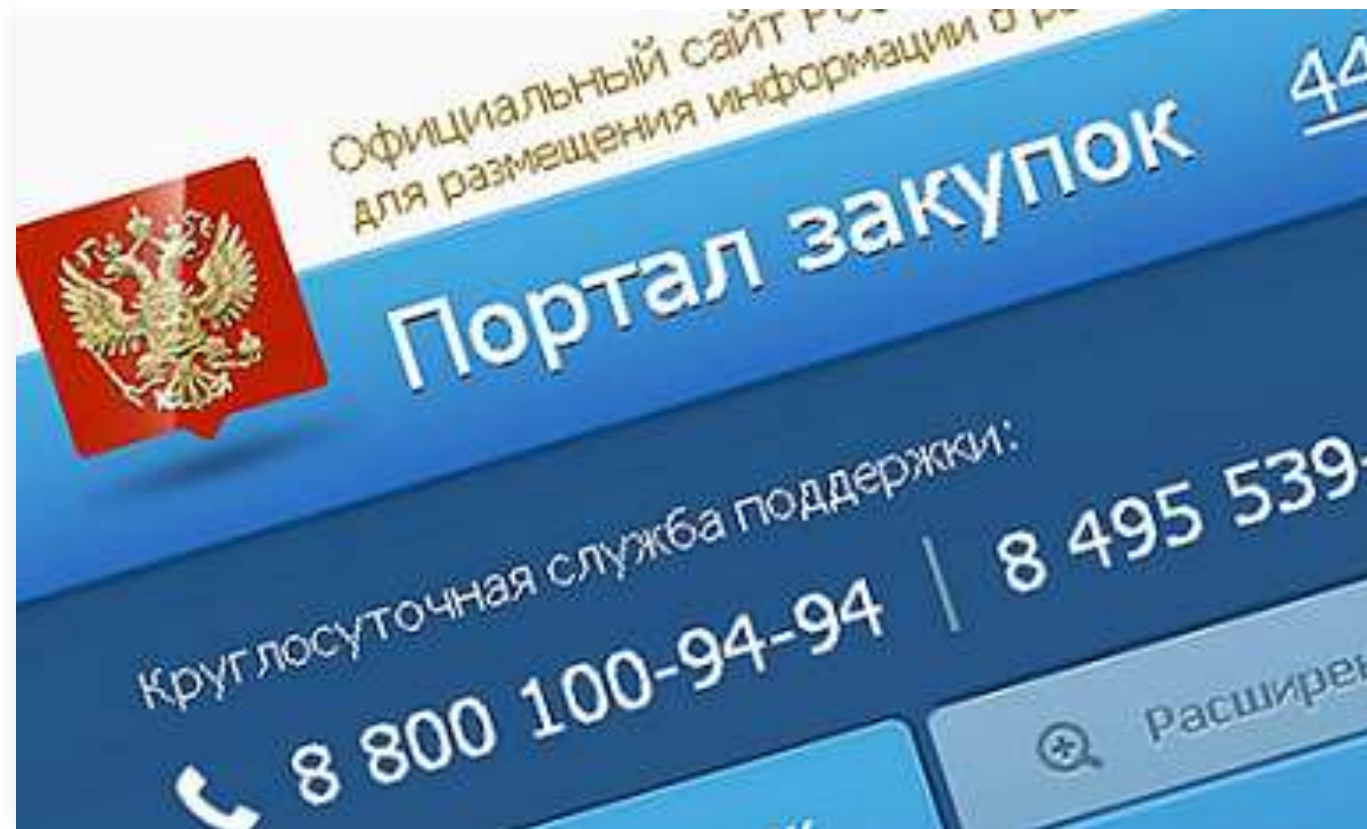
Если заказчик сформировал требования к товару, которые не могут быть выполнены, поставщик вправе направить жалобу в ФАС России.

Заказчики должны формировать требования к объекту закупки таким образом, чтобы они могли быть выполнены различными производителями. При этом у заказчика должны быть подтвержденные данные о наличии таких товаров на рынке (решение Арбитражного суда города Москвы от 24.06.2024 № А40-2203/2024).

Если обнаружили в извещении или приложениях к нему ошибки или не смогли понять отдельные условия, которые установил заказчик, поставщик вправе направить запрос разъяснений. Всего можно направить не более трех запросов о даче разъяснений. Делают это через электронную площадку, на которой проходит закупка, в срок не позднее трех календарных дней до окончания подачи заявок. Заказчик рассмотрит запросы и разместит в ЕИС ответы на них в течение двух календарных дней. Нужно быть готовыми к тому, что заказчик вправе изменить или отменить закупку.



Рассмотрим вопросы, возникающие у поставщиков при формировании заявки на участие:



Должен ли участник закупки уточнить в заявке, что предлагает новый товар?

Уточните, что предлагаете новый товар, так обезопасите себя от споров. Из положений закона следует, что поставляемый по контракту товар должен быть новым даже в отсутствие каких-либо указаний по данному вопросу в извещении о закупке. Напротив, обязательно прописать, что товар может быть не новым, если заказчик допускает такую возможность.

Обратите внимание, что новый товар - это тот, который не использовали; не ремонтировали; не восстанавливали; не заменяли запасные части; не восстанавливали потребительские свойства.

Вправе ли участник закупки предоставить характеристики товара, которые отличаются от необязательных характеристик из КТРУ?

Нет, не вправе. Участник должен предоставить в заявке характеристики предлагаемого товара, которые соответствуют показателям, установленным в описании объекта закупки, даже если данные характеристики являются необязательными (подп. «а» п. 2 ч. 1 ст. 43 Закона № 44-ФЗ).



Как применять ГОСТы?

При описании объекта закупки заказчики могут ссылаться на ГОСТы (письмо Минэкономразвития от 30.09.2016 № Д28и-2640). При этом вместе с ГОСТами прописывают еще и характеристики товара. Учитывайте это, когда готовите заявку. Характеристики, которые предлагаете, не должны противоречить ГОСТу. Оформляйте заявку в зависимости от того, как в извещении о закупке заказчик использовал ГОСТ:

Заказчик	Участник
Включил конкретный ГОСТ	Достаточно представить согласие поставить товар из извещения
Прописал параметры, которые отвечают определенному ГОСТу	Должен указать характеристики товара, который предлагает

Как предложить товар согласно ГОСТу?

Заказчик закупал строительные материалы. В описание включил наименование ГОСТа и характеристики товаров. Участник заполнил заявку согласно требованиям ГОСТа и извещения:

Описание заказчика	Предложение участника
Черенок для лопат Тип лопаты: ЛКО Конструкция черенка: складная Материал черенка: дерево Длина, мм: не менее 1200 Диаметр, мм: не менее 40 Материал черенка: дерево ГОСТ 19596-87	Черенок для лопат Тип лопаты: ЛКО Конструкция черенка: складная Материал черенка: дерево Длина 1200 мм Диаметр 40 мм Материал черенка: дерево ГОСТ 19596-87

Внимательно изучите все ГОСТы, на которые ссылается заказчик. Бывают ситуации, когда товар должен отвечать одному стандарту, а характеристики — другому.



Как участник предложил к поставке товар, не соответствующий ГОСТу

Пример 1. В соответствии с техническим заданием поставляемые бананы должны были соответствовать требованиям ГОСТ Р 51603-2000 «Бананы свежие». Этот стандарт распространяется на свежие бананы вида Musa, группы AAA, которые импортируются и предназначены для продажи в свежем виде после созревания.

Таким образом, ссылка на ГОСТ Р 51603-2000 предполагает, что поставляемые бананы будут иностранного происхождения. Однако участник закупки предложил в заявке бананы российские. Товар, который предложил участник, не соответствует требованиям ГОСТа. Комиссия отклонила заявку участника.

В результате суды решили, что заявку участника комиссия отклонила правомерно (постановление Арбитражного суда Уральского округа от 09.10.2023 по делу № А60-65346/2022).

ГОСТ с диапазоном значений. Допустим, в ГОСТе прописан диапазон значений. Тогда в заявке не нужно прописывать конкретные показатели.

Участнику достаточно попасть в нужный диапазон. Вывод отражен в письме Минэкономразвития от 28.05.2015 № Д28и-1564 и подтвержден практикой.

Пример 2. Как заявку неправомерно отклонили за диапазон значений.

Заказчик описал показатели товара в виде диапазона, при этом уточнил ГОСТ. Участник в заявке также представил диапазонные значения, за что предложение отклонили.

№ показателя	Показатель товара (бетон тяжелый, тип 1)	Показатели, которые определяются диапазоном значений		Сведения, представленные участником
		нижняя граница диапазона	верхняя граница диапазона	
5	Содержание фракций от 5 до 10 мм в крупном заполнителе	Не менее 5%	Не более 40%	25–26%
6	Содержание фракций от 10 до 20 мм в крупном заполнителе	Не менее 10%	Не более 75%	60–61%

Суды решили, что оснований для отказа в допуске у заказчика не было. Информация из заявки отвечает требованиям ГОСТа и извещения. Участник руководствовался инструкцией по заполнению заявки, а также требованием, что товар должен отвечать ГОСТ 26633-2015 «Бетоны тяжелые и мелкозернистые. Технические условия» (постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 28.03.2019 № Ф07-17408/2018 по делу № А56-67988/2018).



Товарный знак в заявке участника

Информация о товарном знаке включается в заявку с использованием функционала электронной площадки. Эту информацию можно не включать в заявку, если в описании объекта закупки указан товарный знак и поставщик предлагает товар, им обозначенный (подп. «а» п. 2 ч. 1, п. 1 ч. 2 ст. 43, ч. 1 ст. 49 Закона № 44-ФЗ). Комиссия по осуществлению закупок заказчика обязана проверять сведения о наличии или отсутствии товарного знака у предлагаемого товара на основании информации, представленной участником в составе заявки (письма ФАС России от 31.01.2025 № ГР/7996/25 и Минфина России от 23.12.2024 № 24-06-09/129813). В случае отсутствия в составе заявки участника закупки сведений о товарном знаке, при наличии у комиссии по осуществлению закупок заказчика сведений о товарном знаке товара, принимать решение об отклонении такой заявки. Основания для отклонения заявки участника закупки: непредоставление информации, предусмотренной извещением (если знак есть, но не указан) - п. 1 ч. 12 ст. 48 Закона № 44-ФЗ; недостоверные сведения, если участник закупки написал «отсутствует», хотя знак есть - п. 8 ч. 12 ст. 48 Закона № 44-ФЗ.

Подробнее рассмотрим пример из практики.

Если в извещении предусмотрена возможность поставить товар конкретного товарного знака или эквивалента, нужно учесть еще одну особенность. Не обязательно указывать характеристики, если предлагаете товар с товарным знаком, который заказчик указал в извещении.

Если предлагаете в заявке эквивалент, убедитесь в том, что он действительно является эквивалентом.

Пример:

Как участник закупки предложил эквивалент, который не являлся на самом деле эквивалентом.

Заказчик закупал почтовые марки. Участник закупки предложил электронные почтовые марки, разработанные «Национальной почтовой службой», в качестве эквивалента государственным знакам почтовой оплаты. Эти марки представляют собой QR-код, который наносится на конверт при печати адресного блока без клеевой основы. Нанесение QR-кода осуществляется через личный кабинет заказчика, доступ к которому предоставляется исполнителем бесплатно. Участника признали победителем закупки.

АО «Почта России» оспорило в суде протокол электронного аукциона. Компания указала, что электронные марки «Национальной почтовой службы» не соответствуют государственным знакам почтовой оплаты и не подтверждают оплату услуг связи (постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 24.08.2023 по делу № А75-17915/2022).

Участник закупки может в поле «товарный знак» написать слова «отсутствует», «нет». Это не нарушает Закон № 44-ФЗ, заявку участника за такие формулировки не отклонят. Однако комиссия может отклонить заявку участника, если товарный знак есть, но участник не указал его в заявке (письмо ФАС от 31.01.2025 № ГР/7996/25).

В заявке участник просто указывает страну происхождения товара в соответствии с Общероссийским классификатором, используемым для идентификации стран мира (подп. «б» п. 2 ч. 1 ст. 43, ч. 1 ст. 49 Закона № 44-ФЗ).

Для некоторых товаров, которые попадают под запрет и ограничение, страну происхождения товара необходимо подтвердить. Эти сведения укажите в экранных формах веб-интерфейса электронной площадки (подп. «б» п. 31 Дополнительных требований, утв. постановлением Правительства от 08.06.2018 № 656).



Товарный знак в контракте и договоре



Товарный знак включают в контракт или договор. Товарный знак или та, информация, которую участник указал в поле «товарный знак» на электронной площадке, включается автоматически в цифровой контракт (ч. 1 ст. 34, ст. 51 Закона № 44-ФЗ).

Изменить эту информацию нельзя. Товарный знак — существенное условие контракта (письмо ФАС от 31.01.2025 № ГР/7996/25).



Практика ФАС по товарным знакам в закупках

Заказчики все чаще сталкиваются с ситуацией, что участники закупок в заявках заявляют российский товар, а на поставке подменяют его контрафактом.

Рассмотрим несколько случаев из практики:

1) Поставщики наклеивают поверх оригинальной маркировки наклейку «Собрано в России», чтобы скрыть иностранное происхождение.

По итогам запроса котировок заказчик заключил контракт на поставку медицинских товаров. Победитель продекларировал страну – Россия.

На приемке выяснилось, что товар китайский. На упаковке надпись «made in China» перекрыта наклейкой «Собрано в России». Руководство по эксплуатации распечатано на принтере. На упаковке и товаре маркировка отсутствовала.

Заказчик расторг контракт в одностороннем порядке и направил заявление о внесении поставщика в РНП. Контролеры поддержали заказчика (решение Курганского УФАС от 30.06.2025 № 045/10/104-407/2025).

2) При поставке поставщик привез товар, который не зарегистрирован в реестре российских промышленных товаров.

Заказчик закупал МФУ. Победитель в заявке предложил устройство периферийное с двумя или более функциями «Катюша» М 247.

При приемке товара заказчик обнаружил, что поставщик поставил другую модель М 247р с годом производства – 2023. Также на коробке была указана информация, согласно которой изделие не включено в реестр РПП. Заказчик направил запрос производителю, который подтвердил – предложенный товар в реестр не внесен.

Заказчик предложил заменить товар на улучшенный, но в ответ поставщик принял решение расторгнуть контракт в одностороннем порядке. Контролеры поддержали заказчика. Поставщик неправомерно расторг контракт и поэтому попал в РНП (решение Хакасского УФАС от 19.06.2025 № 019/06/104-645/2025).



Практика ФАС по товарным знакам в закупках

3) Используют чужие выписки на российское оборудование при поставке иностранного товара.

Заказчик закупал световое оборудование. На приемке заказчик обнаружил, что товар не соответствует контракту:

- отсутствует обязательная маркировка, серийные номера;
- нет сертификатов и деклараций соответствия техническим регламентам ТС;
- есть признаки бывшего в употреблении товара;
- страна происхождения – Китай, а по контракту должна была быть Россия.

Официальный дистрибьютор подтвердил, что это контрафакт. Заказчик отказался от приемки, принял решение об одностороннем отказе от контракта. Сведения о поставщике направил в УФАС для включения в РНП.

Поставщик попытался оспорить действия заказчика в суде, но суд встал на сторону заказчика. Суд принял во внимание письмо официального дистрибьютора и указал на грубые нарушения судебной экспертизы поставщика, которая содержала существенные нарушения требований Закона от 31.05.2001 № 73-ФЗ (постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 11.03.2026 № Ф08-644/2026 по делу № А63-20058/2024).

4) Подделывают технические паспорта, инструкции и иные документы, содержащие основную информацию о товаре.

Поставщик выиграл электронный аукцион и заключил контракт. В заявке он указал, что поставит продукцию конкретного российского производителя – ООО ТПК «Иртыш», и предоставил выписку из реестра российской промышленной продукции.

При приемке товара у заказчика возникли серьезные сомнения:

- внешний вид товара не соответствовал продукции ООО ТПК «Иртыш»: не было логотипа, фирменных шильдов с серийными номерами;
- технические паспорта выглядели подозрительно и не соответствовали типовой форме.

Заказчик направил запрос производителю ООО ТПК «Иртыш». Производитель ответил, что данная продукция не изготавливалась, паспорта и продукция являются контрафактными.

Заказчик отказался от контракта в одностороннем порядке и направил сведения в УФАС России для включения поставщика в реестр недобросовестных поставщиков. Поставщик пошел в суд. Суд полностью встал на сторону заказчика. Ключевым доказательством признали официальный ответ производителя (решение Арбитражного суда Республики Коми от 10.09.2025 № А29-8583/2025).



Практика ФАС по товарным знакам в закупках

5) Предлагают товары других производителей, которые не заявлены в выписке из реестра российских промтоваров.

Заказчик закупал перчатки медицинские. Победитель предложил белорусский товар. При приемке заказчик выяснил, что поставлен товар, который не соответствует выписке из реестра ЕПП. Производитель УП «УНИКСФАРМ» вместо ОАО «СветлогорскХимволокно».

Заказчик отказался от приемки и принял решение об одностороннем отказе от контракта. Поставщика включили в РНП. Контролер встал на сторону заказчика. Предоставление недостоверных документов, которые помогли стать победителем, – основание для одностороннего отказа от контракта (решение Ленинградского УФАС от 21.07.2025 № 024/10/104-1413/2025).

6) Предлагают к поставке товары без согласия производителя или правообладателя товарного знака.

Заказчик закупал медизделия. При исполнении заказчик отказал в приемке поставленного товара в связи с отсутствием инструкции/информации по медицинскому применению. Заказчик направил в адрес компании, которая выдала регистрационное удостоверение на предложенный товар, обращение, в ответ на которое получил ответ:

- поставщик не обращался в компанию за разрешением использовать зарегистрированный на территории России товарный знак путем ввоза и/или предложения к продаже продукции компании на территории России;
- поставщик продает продукцию, маркированную конкретным товарным знаком, ввезенную на территорию России без согласия правообладателя, что является нарушением прав на товарный знак;
- товар, предлагаемый к поставке, не является свободным от прав третьих лиц, что нарушает статью 460 ГК, согласно которой продавец обязан передать покупателю товар свободным от любых прав третьих лиц;
- компания не может гарантировать качество продукции, поставленной победителем, а также не несет гарантийных обязательств.

Заказчик расторг контракт в одностороннем порядке и направил сведения о поставщике для включения в РНП. Контролеры поддержали заказчика. Информацию включили в реестр (решение Приморского УФАС от 23.03.2026 № 25-88/04-2026).



Рассмотрим несколько позиций контрольного органа

Марка, артикул или модель вместо товарного знака.

Участник указал в заявке не товарный знак, а модель товара с сайта производителя

Заказчик не обнаружил указанного товарного знака в госреестре и отклонил заявку.

ФАС России констатировала этот факт. Поскольку модель не позволяет идентифицировать товар в полной мере, жалобу признали необоснованной. Заказчик прав.

Документы:

- решение Брянского УФАС России от 11.06.2026 по делу № 032/06/105-543/2026;
- решение Саратовского УФАС России от 06.03.2026 по делу № 064/06/105-249/2026

Некорректная проверка товарного знака.

Участник обжаловал отклонение своей заявки на аукцион по поставке медицинских контейнеров, т. к. заказчик посчитал недостоверным указанный товарный знак.

ФАС установила: товарный знак зарегистрирован по правилам Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), а предлагаемый товар имеет регистрационное удостоверение.

Жалоба обоснована: товарный знак распространяется на продукцию, заказчик неправомерно отклонил заявку.

Документы:

- решение Хакасского УФАС России от 11.06.2026 по жалобе № 019/06/105-534/2026;
- решение Хакасского УФАС России от 5.06.2026 по жалобе № 019/06/105-505/2026 по аналогичному спору.

Незарегистрированные обозначения.

Участник пытался обжаловать отклонение заявки, в которой указал два товарных знака:

- незарегистрированный товарный знак «А»;
- знак «З», регистрация которого не распространяется на закупаемую товарную категорию по классу МКТУ.

ФАС России отметила: подобные сведения недостоверны.

Жалобу признали необоснованной, а действия заказчика — правомерными.

Документ: решение Новосибирского УФАС России от 1.06.2026 № 054/06/105-1340/2026.



Рассмотрим несколько позиций контрольного органа

Комбинированный товарный знак в заявке.

Предприниматель обжаловал отклонение заявки на аукцион. ФАС установила: по данным Роспатента, товарные знаки из заявки зарегистрированы как комбинированные (изобразительно-словесные). Участник в структурированной форме указал только словесные названия без номеров и изобразительной части. Такие товарные знаки считаются недостоверными.

Жалоба признана необоснованной: отклонение правомерно.

Документы:

- решение Новосибирского УФАС России от 10.06.2026 по делу № 054/06/105-1422/2026;
- решение Ростовского УФАС России от 23.01.2026 по делу № 061/10/99-61/2026;
- решение Новосибирского УФАС России от 23.04.2026 по делу № 054/06/105-949/2026.

Последние два решения говорят об аналогичной позиции ФАС России в случаях, когда товарный знак является изображением.

Письмо о «незарегистрированном» товарном знаке.

Участник обжаловал отклонение заявки на аукцион по поставке медоборудования. В графе с товарным знаком он указал «отсутствует».

Поставщик ссылаясь на письмо дилера об отсутствии знака у производителя. Заказчик и ФАС России установили, что на предлагаемый товар зарегистрирован товарный знак.

ФАС России подчеркнула: письма дилеров не заменяют сведений из официального реестра. Жалоба признана необоснованной: заказчик правомерно отклонил заявку.

Документ: решение Тюменского УФАС России от 27.04.2026 № 072/06/44/78/2026.

Указание слова «отсутствует» в графе с товарным знаком.

В инструкции по заполнению заявки заказчик прописал: «При отсутствии товарного знака оставить соответствующее поле пустым». Участник закупки указал в заявке «отсутствует», и его отклонили.

ФАС встала на сторону поставщика и подтвердила: допустимо указывать на отсутствие товарного знака словами «нет», «отсутствует» и пр. По мнению комиссии, заказчик не мог расценить это как указание на наличие товарного знака.

Документ: решение Ленинградского УФАС России от 2.03.2026 по делу № 047/06/105-228/2026.

Ошибки в товарных знаках вошли в число самых частых нарушений при проверках ФАС России.



Типичные ошибки поставщиков. Рассмотрим примеры из практики:

Ошибка участника	Пример из практики
Указал значение характеристики, которое не соответствовало описанию объекта закупки.	Заказчик закупал дезинфицирующее средство со сроком годности рабочего раствора не менее 28 суток. Участник предложил дезинфицирующее средство со сроком годности рабочего раствора в течение 24 суток. Комиссия отклонила заявку участника. УФАС решило, что участник закупки предложил товар, который не соответствует описанию объекта закупки (решение Псковского УФАС от 07.11.2023 по делу № 060/06/48-473/2023).
Предложил к поставке товар с улучшенными характеристиками.	Заказчик закупал муку пшеничную 2-го сорта, КТРУ 10.61.21.110-00000007. Участник закупки предложил к поставке муку пшеничную 1-го сорта, КТРУ 10.61.21.110-00000006. Комиссия отклонила заявку участника. УФАС решило, что участник закупки предложил товар, который не соответствует описанию объекта закупки (решение Новосибирского УФАС от 29.05.2023 № 054/06/48-1030/2023).
Указал недостоверную информацию.	Заказчик закупал расходные материалы для электрохирургии, в том числе биполярный зажим. Два участника закупки предложили к поставке биполярный зажим Kalі одного производителя, но указали разные характеристики. Один указал диаметр колеса ротации, равный 27 мм, а другой — 28 мм. Заказчик обратился с запросом к производителю и отклонил заявку с недостоверной информацией (решение Ростовского УФАС от 22.04.2022 № 061/06/49-535/2022).
Допустил опечатку.	Заказчик закупал молочную продукцию. Для товара «Молоко питьевое» установлено min значение $\geq 3,2$ процента. Участник закупки допустил опечатку и указал 2,50 процента, что не соответствует описанию объекта закупки. Комиссия отклонила заявку участника. ФАС признала жалобу участника необоснованной (решение Алтайского краевого УФАС от 24.06.2024 по делу № 022/06/105-737/2024).

Ошибка участника	Пример из практики
Включил в заявку «бумажный» файл с характеристиками товара, отличающимися от цифровой заявки.	Заказчик закупал минтай в количестве 4642 кг. Участник закупки к цифровой заявке приложил файл, в котором указал другое количество товара по данной позиции, 3100 кг. Комиссия отклонила заявку участника. УФАС решило, что сведения участника закупки о количестве, предлагаемого к поставке товара носят противоречивый характер, комиссия правомерно отклонила заявку (решение Ростовского УФАС от 24.11.2023 № 061/06/42-4249/2023).
Не заполнил товарный знак товара при его наличии у товара, вместо товарного знака указал иную информацию (марку, модель, производителя и т. п.)	В данном случае ни заказчик, ни контрольный орган не обнаружили в реестре товарных знаков указанное участником обозначение «Белаквилон ВА-Safe 0.9» (решение Хабаровского УФАС от 25.03.2024 № 7-1/56 по делу № 027/06/106-428/2024, аналогичная практика — решение Новосибирского УФАС от 22.05.2024 № 054/06/48-1300/2024).
Не представил документы по нацрежиму.	Заказчик установил ограничение в закупке фоторамок для бланков, ОКПД2 22.29.26.190. Участник не приложил необходимые документы по ПП РФ № 1875. Комиссия отклонила заявку участника по пункту 5 части 12 статьи 48 Закона № 44-ФЗ. Жалобу участника признали обоснованной, так как заявку нужно было отклонить по пункту 4 части 12 статьи 48 Закона № 44-ФЗ (решение Челябинского УФАС от 17.02.2025 № 074/06/105-264/2025). Участникам выгодно, чтобы заявку отклонили по пункту 4 части 12 статьи 48 Закона № 44-ФЗ, так как это не учитывается как трехкратное отклонение в течение одного квартала на одной площадке.



Пять основных ошибок поставщиков:

1) **Неправильное наименование товарного знака.**

Участники нередко указывают товарный знак с ошибкой или не так, как он зарегистрирован в реестре. Например, строчными буквами вместо заглавных. Это приводит к несоответствию сведений и отклонению заявки.

2) **Указание недостоверных сведений о знаке.**

Самая грубая ошибка — указание обозначений, которые не прошли государственную регистрацию в РФ, или знаков, чья регистрация не распространяется на закупаемую категорию товаров по классу Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). ФАС России расценивает это как недостоверные сведения и поддерживает отклонение.

3) **Подмена товарного знака моделью, артикулом или маркой.**

Порой участники вместо официального названия бренда пишут модель товара с сайта производителя. Это не позволяет идентифицировать товар. Если такого названия нет в реестре, заявку правомерно отклоняют.

4) **Неполное заполнение данных по комбинированным знакам.**

Если товарный знак является комбинированным (словесно-изобразительным), недостаточно указать только его словесную часть. Необходимо вносить регистрационный номер. Игнорирование этого требования ведет к отклонению.

5) **Решение об отсутствии знака без проверки реестра.**

Бывает, что поставщики полагаются на письма дилеров или собственную уверенность и указывают в заявке на отсутствие товарного знака. Если товарный знак на самом деле есть в реестре, заявку правомерно отклоняют.



Рекомендации участникам закупок:

Включение продукции в реестр Минпромторга России даёт подтверждённый статус российского происхождения товара, открывает доступ к регулируемому рынку, а также позволяет пользоваться преференциями по национальному режиму и участвовать в закупках.

1. Внимательно изучайте извещение. Если заказчик указал товарный знак без слов «или эквивалент» и товар не попадает в исключительные случаи, предусмотренные п.1 ч. 1 ст. 33 Закона № 44-ФЗ – это нарушение. Обратитесь в ФАС России.
2. Перед подготовкой заявки проверяйте регистрацию товарного знака на сайте Роспатента.
3. Указывайте товарный знак в точном соответствии с реестровой записью — без ошибок, с правильным регистром букв и всеми элементами.
4. Если товарного знака нет, пишите в заявке «отсутствует» или «нет», либо оставляйте поле пустым.
5. Не указывайте несколько товарных знаков на одну позицию. Исключение — случаи, когда несколько товарных знаков одновременно индивидуализируют единый товар.
6. При замене товарного знака в контракте или договоре оформляйте допсоглашение и подтверждайте улучшение характеристик товара.
7. Изучайте официальные разъяснения ФАС России — ведомство регулярно публикует письма с актуальной позицией по спорным вопросам.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ



Муниципальное казенное учреждение
«Центр закупок и развития социальных
инициатив города Курска»

Телефон: 8 (4712) 740-722

Эл. почта: info@czrsi-kursk.ru

Официальный сайт: <https://czrsi-kursk.ru/novosti/>

Группа в Вконтакте: <https://vk.com/zakupkykursk>

Телеграмм-канал: <https://t.me/czrsi>

