

Муниципальное казенное учреждение

**ЦЕНТР ЗАКУПОК  
И РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ИНИЦИАТИВ  
ГОРОДА КУРСКА**



Курск

2026 год

## **Понятие «Бизнес-планирование», составление и презентация бизнес-плана.**



## Бизнес-планирование –

это процесс распределения во времени  
необходимых для бизнеса ресурсов в области  
производственной, финансовой, маркетинговой,  
экономической и кадровой политики.



# Задачи бизнес-планирования

- **Выработка стратегических решений по управлению объектом.**

- **Определение перечня маркетинговых мероприятий фирмы.**

- **Определение конкретных направлений деятельности предприятия, его целевых рынков.**

- **Выбор состава и определение характеристики производимых товаров и услуг, анализ производственных и торговых издержек.**

- **Формулирование долговременных и краткосрочных целей компании, стратегию и тактику их достижения.**

- **Оценивание материальных, кадровых и финансовых возможностей предприятия, их соответствия поставленным целям.**

# Этапы разработки и написания бизнес-плана

- 1. Подготовительная стадия**
- 2. Стадия разработки бизнес – плана**
- 3. Стадия продвижения бизнес-плана**
- 4. Стадия реализации**



# Разделы бизнес-плана

1. Титульный лист проекта
2. Резюме
3. Описание фирмы
4. Продукция и услуги
5. Маркетинговый план
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Финансовый план
9. Риски и страхование

# 1. Титульный листа проекта

1. Наименование проекта
2. Место подготовки плана
3. Автор проекта
4. Названия и адрес предприятия
5. Контактные телефоны
6. Имена и адреса учредителей
7. Назначение бизнес - плана

## Титульный лист бизнес-плана

- Предприятие \_\_\_\_\_
- Адрес \_\_\_\_\_
- Телефон \_\_\_\_\_
- Строго конфиденциально
- Просьба вернуть, если Вас не заинтересовал проект
- Кому \_\_\_\_\_
- Краткое название проекта (до 20-30 знаков)  
• \_\_\_\_\_
- Полное название проекта \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Руководитель предприятия \_\_\_\_\_
- тел. \_\_\_\_\_
- Проект подготовил \_\_\_\_\_
- тел. \_\_\_\_\_
- Дата начала реализации проекта \_\_\_\_\_
- Продолжительность проекта \_\_\_\_\_
- Период времени от даты, на которую актуальны исходные данные, от даты начала проекта \_\_\_\_\_ мес.
- Дата составления \_\_\_\_\_ г.
- Возможные гарантии по возврату инвестиций \_\_\_\_\_

## 2. Резюме

1. Идею и концепцию проекта;
2. Идеи, цели и суть проекта;
3. Особенности предлагаемых услуг и их преимущества;
4. Информацию о стратегии и тактике достижения поставленных целей;
5. Информацию о квалификации персонала;
6. Прогноз спроса, объемов продаж и суммы выручки в ближайший период.



# 3. Описание фирмы

1. Полный перечень сведений о компании.
2. Информацию об анализе текущего состояния и перспектив развития выбранной отрасли бизнеса
3. Наиболее значительные успехи и достижения проекта



# 4. Продукция и услуги

Важнейшие характеристики предлагаемого на рынок товара или услуги:

- Качество
- Набор свойств
- Название
- Внешнее оформление
- Упаковка и др.



# 5. Маркетинговый план

1. Описание методов продвижения продукта
2. Анализ конкурентов
3. Обоснование цены продуктов проекта
4. Анализ покупателей



## 6. Производственный план

- Формируется на основе плана сбыта выпускаемой продукции и проектируемых производственных мощностей предприятия.



# 7. Организационный план

1. Количество и размер цехов или отделов
2. Размеры и организационная структура обслуживающих и управленческих подразделений
3. Команда управления проектом и ведущие специалисты
4. Правовое обеспечение
5. Возможные поддержка и льготы
6. Организационная структура и график реализации проекта



## 8. Финансовый план

- Данный раздел служит тому, чтобы рассчитать общие инвестиционные затраты и определить финансовую и экономическую рентабельность проекта.



- Конечная цель - дать ясное представление полной картины ожидаемых финансовых результатов деятельности предприятия по реализации проекта.

|                                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |                    |           |               |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|--------------------|-----------|---------------|
| ср чек                          | 3267    | 3267    | 3267    | 3267    | 3267    | 3267    | 3267    | 3267    | 3267    | 3267     | 3267     | 3267     | итого за<br>12 мес | 2026-2027 | 2027-<br>2028 |
|                                 | месяц 1 | месяц 2 | месяц 3 | месяц 4 | месяц 5 | месяц 6 | месяц 7 | месяц 8 | месяц 9 | месяц 10 | месяц 11 | месяц 12 |                    |           |               |
| Кол-во- клиентов                | 25      | 25      | 25      | 26      | 27      | 30      | 32      | 33      | 34      | 35       | 35       | 39       | 1 068              | 1484      | 1757          |
| Постоянные затраы/клиента       | 428     | 428     | 428     | 412     | 396     | 357     | 334     | 324     | 315     | 306      | 306      | 274      | 4 308              | 4184      | 4150          |
| Переменные затраты/клиента      | 380     | 380     | 247     | 247     | 247     | 247     | 247     | 247     | 247     | 247      | 247      | 247      | 3 230              | 3230      | 3230          |
| Постоянные затраты итого в мес. | 10700   | 10700   | 10700   | 10 700  | 10700   | 10700   | 10700   | 10700   | 10700   | 10700    | 10700    | 10700    | 128 400            | 128 400   | 128 400       |
| Переменные затраты итого в мес. | 9 500   | 9 500   | 6 175   | 6 175   | 6 669   | 7 410   | 7 904   | 8 151   | 8 398   | 8 645    | 8 645    | 9 633    | 96 805             | 104709    | 109896        |
|                                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |                    |           |               |
| Выручка (оборот)в мес.          | 81675   | 81675   | 81675   | 84942   | 88209   | 98010   | 104544  | 107811  | 111078  | 114345   | 114345   | 127413   | 1 195 722          | 1300266   | 1368873       |
| Затраты итого в мес.            | 20 200  | 20 200  | 16 875  | 16 875  | 17 369  | 18 110  | 18 604  | 18 851  | 19 098  | 19 345   | 19 345   | 20 333   | 225 205            | 233 109   | 238 296       |
| Чистая прибыль в мес.           | 61 475  | 61 475  | 64 800  | 68 067  | 70 840  | 79 900  | 85 940  | 88 960  | 91 980  | 95 000   | 95 000   | 107 080  | 970 517            | 1 067 157 | 1 130 577     |
| Налог                           | 3267    | 3267    | 3267    | 3398    | 3528    | 3920    | 4182    | 4312    | 4443    | 4574     | 4574     | 5097     | 47 829             | 52011     | 54755         |
| Квартал                         |         |         | 1       |         |         | 2       |         |         | 3       |          |          | 4        |                    |           |               |
| Выручка                         |         |         | 245025  |         |         | 271161  |         |         | 323433  |          |          | 356103   | 1 195 722          |           |               |
| Затраты                         |         |         | 57275   |         |         | 52354   |         |         | 56553   |          |          | 59023    | 225 205            |           |               |
| Чистая прибыль                  |         |         | 187750  |         |         | 218807  |         |         | 266880  |          |          | 297080   | 970 517            |           |               |
|                                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |                    |           |               |
| Средняя выручка за год          |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          | 96 000   |                    | 99 000    | 108000        |

# 9. Риск и страхование



Вероятности  
наступления и  
последствия  
возможного ущерба  
от наступления  
рискового события

# Использование презентации

- Через презентацию можно лучше донести бизнес-идею
- Презентация помогает наглядно показать все преимущества, конкурентоспособность и сильные стороны компании или предприятия
- Визуальная информация в презентации лучше запоминается
- Презентацию можно использовать в качестве продвижения бизнеса



# Итоги:

- Бизнес - планирование позволяет проанализировать весь комплекс будущих операций бизнеса.
- Бизнес - план помогает просчитать все стороны будущей деятельности, непосредственно, задолго до начала самой деятельности.
- Без бизнес - плана невозможно привлечение инвестиций.
- Бизнес - план - это инструмент контроля и управления.
- Большим плюсом будет сопровождение в виде презентации.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

МЫ НАХОДИМСЯ по адресу:

ул. Дзержинского, 25, 4 этаж, офис 4.37,

ТЦ «Олимпийский»

телефон: 740-724

